



第 2015-02 期

胡蘿蔔比棍子好用 ——激勵的方法

本期目錄

🌟【職場管理】

胡蘿蔔比棍子好用——激勵的方法.....2

🌟【職場管理】

9 個社群媒體常見詐騙伎倆.....8

🌟【親子教養】

黃琮寧：終結公然哭鬧的對話祕訣18

🌟【個人理財】

擺脫「窮困感」！5 個讓你充滿存錢鬥志的方法21

🌟【分享園地】

動物園.....25

🌟【義聯講堂】

輕鬆學美語.....26



胡蘿蔔比棍子好用—激勵的方法

行政部

傾材足以聚人，量寬足已得人，身先足以率人，
律已足以服人，得人心者得天下！

《孫子兵法》中有段針對組織管理的論調：“下軍盡己之能，中軍盡人之力，上軍盡人之智。”也就是說，低等的領導者只會憑借一己之力，中等的領導者善於發揮大家的能力，高明的領導者能激發所有人的智慧，通過各種激勵措施激發人的潛能，使人力資源得到有效利用。從組織行為學出發，只有善於對員工進行激勵，才會迎合員工的心理需求與動機，也才会有組織績效的提升。

在西方管理學，則是探討胡蘿蔔與棍子對於激勵的效果。胡蘿蔔是什麼？它是成功領導人的催化工具、企業組織成長的營養要素。《牛津英文字典》說它是「用來當作說服手段的誘人物品」。在商場上，胡蘿蔔是指用來啟迪與激勵員工的物品。它是讓人想要得到的東西。事實上，在員工表示最希望老闆給的東西裡，它的排名最高。簡單來說，當員工知道自己的長處和潛力會受到稱讚與褒獎時，他們願意產出價值的機會就大得多。

許多經理人都以為，薪水是吸引員工投入工作最大的原因，但是，《新學管理》(Managing for Dummies)一書中指出，在由上班族自己列出的工作動機當中，「金錢」這項因素，並非最強有力的激勵工具。這項調查是源自於作者鮑伯·尼爾森(Bob Nelson)進行一項橫跨7種產業、總計1500名員工的工作動機大調查。調查發現，最能激勵員工的前三名分別為學習活動、彈性工時和個人讚美；第四名為憑藉優異績效贏得「工作權威」；第五名為有機會能配置資源、制訂決策、管理他人的「工作自主」；第六名為「有時間和主管對談」；第七名為「分時休假」；第八名為「公開讚美」；第九名為「選擇工作內容或任務」；第十名為寫一封電子郵件或「書面讚美」。



員工激勵歸納起來不外乎兩種方法：合理的薪酬制度和科學、系統的管理體系。但人的需求是多層次的，物質需求只是最低層次的需求，因而薪酬的激勵作用有限；而管理制度化就變得僵硬，用死的東西去管活的人不一定有效。

我們必須從人性出發，去探索人們行動背後真正的動力源泉。激勵具有強烈的藝術性。人的需要是激勵的根源，是人努力工作的源泉，而不同人的需要是不同的，即使同一個人在不同時候的需要也有所不同，作為管理者只有深刻理解，真正把握住他人的需要，才有可能踏上激勵的正軌，才能可能激發出下屬努力工作的熱情。可以說，激勵是管理者需要掌握的最具挑戰性的技能，它既要基於高深的科學理論，又要具有強烈的藝術性。

美國心理學家馬斯洛在 1943 年發表的《人類動機的理論》(A Theory of Human Motivation Psychological Review) 一書中提出了需要層次論。這種理論的構成根據 3 個基本假設：

1. 人要生存，他的需要能夠影響他的行為。只有未滿足的需要能夠影響行為，滿足了的需要不能充當激勵工具。
2. 人的需要按重要性和層次性排成一定的次序，從基本的（如食物和住房）到複雜的（如自我實現）。
3. 當人的某一級的需要得到最低限度滿足後，才會追求高一級的需要，如此逐級上升，成為推動繼續努力的內在動力。

馬斯洛理論把需求分成生理需求、安全需求、社會需求、尊重需求和自我實現需求五類，各層次需要的基本含義如下：

(1) 生理上的需要。

這是人類維持自身生存的最基本要求，包括飢、渴、衣、住、行的方面的要求。如果這些需要得不到滿足，人類的生存就成了問題。在這個意義上說，生理需要是推動人們行動的最強大的動力。馬斯洛認為，只有這些最基本的需要滿足到維持生存所必需的程度後，其他的需要才能成為新的激勵因素，而到了此時，這些已相對滿足的需要也就不再成為激勵因素了。



(2) 安全上的需要。

這是人類要求保障自身安全、擺脫事業和喪失財產威脅、避免職業病的侵襲、接觸嚴酷的監督等方面的需要。馬斯洛認為，整個有機體是一個追求安全的機制，人的感受器官、效應器官、智慧和其他能量主要是尋求安全的工具，甚至可以把科學和人生觀都看成是滿足安全需要的一部分。當然，當這種需要一旦相對滿足後，也就不再成為激勵因素了。

(3) 感情上的需要。

這一層次的需要包括兩個方面的內容。一是友愛的需要，即人人都需要夥伴之間、同事之間的關係融洽或保持友誼和忠誠；人人都希望得到愛情，希望愛別人，也渴望接受別人的愛。二是歸屬的需要，即人都有一種歸屬於一個群體的感情，希望成為群體中的一員，並相互關心和照顧。感情上的需要比生理上的需要來的細緻，它和一個人的生理特性、經歷、教育、宗教信仰都有關係。

(4) 尊重的需要。

人人都希望自己有穩定的社會地位，要求個人的能力和成就得到社會的承認。尊重的需要又可分為內部尊重和外部尊重。內部尊重是指一個人希望在各種不同情境中有實力、能勝任、充滿信心、能獨立自主。總之，內部尊重就是人的自尊。外部尊重是指一個人希望有地位、有威信，受到別人的尊重、信賴和高度評價。馬斯洛認為，尊重需要得到滿足，能使人對自己充滿信心，對社會滿腔熱情，體驗到自己活著的用處和價值。

(5) 自我實現的需要。

這是最高層次的需要，它是指實現個人理想、抱負，發揮個人的能力到最大程度，完成與自己的能力相稱的一切事情的需要。也就是說，人必須乾稱職的工作，這樣才會使他們感到最大的快樂。馬斯洛提出，為滿足自我實現需要所採取的途徑是因人而異的。自我實現的需要是在努力實現自己的潛力，使自己越來越成為自己所期望的人物。

不同的人或同一個人在不同時期，對上述五個層次的需要的優勢位置是不同的，因此管理學理論上就要求結合對象的不同特點，把握他的需求，採



取最佳的激勵方案。

本文以韓信受到劉邦激勵，打下大漢江山的故事，來說明激勵的案例。

西元 203 年，楚漢爭霸進入到關鍵時期，此時韓信率軍一路猛進，高奏凱歌，攻下了趙國和齊國，威震天下，成為了一支各方都不可小看的力量。此時，韓信手下有一個叫蒯通的齊國謀士來勸韓信說：「當今兩主之命懸於足下，足下為漢則漢勝，與楚則楚勝。」意思就是說現在劉邦、項羽的命都在您手裡攢著呢，你如果為漢則漢勝，轉投楚國呢則楚國勝。緊接著他又幫韓信分析說，如果幫劉邦，則劉邦滅了項羽之後下一個對付的就是你，如果幫項羽則項羽滅了劉邦後，下一個對付的也是你，所以最佳選擇是什麼呢？「三分天下而王之」，王就是王，就是稱王的意思，乾脆三分天下，鼎足而居，誰也不吃掉誰，大家都安全，天下也和平。

這個建議如果被採納了，中國的歷史就大不一樣了。但韓信拒絕了他，說了一段非常有名的話：「臣事項王，官不過郎中，位不過執戟，言不聽，畫不用，故背楚而歸漢。漢王授我上將軍印，予我數萬觶，解衣衣我，推食食我，言聽計用，故吾得以至於此。夫人深親信我，我背之不祥，雖死不易。」這段話的意思就是說，我曾經在項羽手下當過差，官不過郎中，位不過執戟，郎中就是警衛員，或者說侍衛官，整天拿著一個戟在他門口站崗，我出的主意他不聽，我做的策劃他不用，所以我就離開項王的。我來到漢王這邊，漢王對我怎麼樣呢？授我上將軍印，封我做三軍總司令，給我那麼多的人馬，讓我馳騁疆場，建功立業，我才有了韓信我今天，何況漢王對我是多麼的好，脫下自己的衣服給我穿，讓出自己的飯菜給我吃，一個人對我這麼好，我如果背叛他，那是不吉利的，那麼我寧肯死我也不會改變我對漢王的一片忠心。

仔細分析可發現，劉邦的「授上將軍印」、「予數萬觶」、「解衣衣我」、「推食食我」、「言聽計用」、「深親信」正是恰如其分的滿足了韓信這位「無雙國士」的所有高層次的需求，也正是因為劉邦的成功激勵，使韓信為他衝鋒陷陣，奪取大半江山，並在楚漢爭霸最關鍵的時刻站在了他身邊，成就了他的大漢王朝。



芝加哥大學商學院教授奚愷元在他的著作《別當正常的傻瓜》，教我們在獎勵員工時，如何做明智的決策，達成更高的效果。

一、漲薪資不如發獎金

原因有二，第一、儘管員工會在加薪與發獎金中選擇前者，但是一次性漲薪資在最初可能給人帶來很大的快樂，但是時間久了，員工也都適應了。而間歇性的、特別是不定期的發獎金給人的快樂會一直延續。和漲薪資比起來，獎金帶來的快樂更頻繁、更持久。

第二、發獎金給公司帶來較大的迴旋餘地。經濟難免有不景氣的時候，任何一家公司都不能保證業績可以持續成長，如果要再調降薪資，便難上加難。

二、發獎金不如辦活動

中秋節到了，如果你是公司老闆，是直接給員工 2000 元或是總值 2000 元的喜來登自助餐券？當然你如果問員工的話，他們往往都會選擇現金，想怎麼花就怎麼花。

但是若從心理學的角度來看，這些從來沒有去過那麼高檔餐廳用餐的員工，會永遠記得老闆給他們如此特殊的享受；反之，2000 元放進口袋，很快會忘記怎麼花掉，當然這個禮物就慢慢失去它所代表的意義了。

三、有選擇不如無選擇

當一家公司準備獎勵員工時，假設公司可以讓員工去度假旅遊，也可以送他們每人一台高解析度的液晶電視，並且兩者是等值的，這時究竟讓員工有選擇好、還是沒有選擇好呢？

乍看之下好像給予更多選擇是對員工好，其實不然，選了度假的員工會感到自己是放棄了實用的電視機為代價，旅遊回來後看到有液晶電視的同事，肯定心理不是滋味；而選擇電視的人，在家裡看到電視中的那些度假勝地，想到其他同事也正在盡情遊玩的時候，一定會顧影自憐。因此，送禮不該給予選擇，單獨給任何一種東西，比讓人在兩種或多種東西中選擇（有負面效應），給予的滿足感更大。



四、一次送不如兩次送

就傳遞消息的藝術而言，如果你有兩個好消息，最好分兩次告訴他人，所得到的快樂更大。運用到公司獎勵和送禮上也是一樣，如果你要發給員工 2000 元獎金，那麼最好分兩次，每次給他 1000 元，這樣儘管他拿到的還是 2000 元，但較之你一次給他，他所獲得的滿意度會更大。

五、公開獎金不如不公開

公開薪資與獎金的好處是管理透明、避免作弊。但是公開薪資與獎金有什麼壞處呢？想一想員工大部分都覺得自己的能力比別人強，自己的貢獻比別人更大，例如有兩個經理參與了一個專案計畫，從總經理的角度來看，這兩個人的貢獻程度是一樣的，所以給了一樣的獎金。

如果這兩位經理不知道對方拿了多少獎金，他們會開心，但是如果總經理把獎金金額公開，甲經理會覺得自己的貢獻比乙經理大，要求提高自己的獎金；乙經理也以同樣的理由跑到總經理那要求給自己多一點的獎勵。總經理非常為難，只好給兩人的獎金都漲了一成，儘管獎金都多了，但是兩人心理還是不滿意。最後公司多發了獎金，卻沒有提高任何一位經理的滿意度，真是吃力不討好，所以公開獎金不如不公開來得好。

激勵的精神在於「小事件、大表揚」、有功必賞；也就是說，如果你的部屬將小事做得很好，你就要不吝惜激勵。如果你擔心拿捏不好激勵的比例，在《你的桶子有多滿？》(How Full is Your Bucket) 一書中，作者湯姆·瑞斯 (Tom Rath) 與唐納·克利弗頓 (Donald Clifton) 指出，批評與讚美的比例約為 1 比 5；換言之，批評一次部屬需要靠著 5 次的讚美才能挽回。讚美的原則是即時、親切、具體、個人化、正面、積極與即刻行動。

資料來源：

1. 馬斯洛人類需求五層次理論，MBA 智庫百科
2. 從「楚漢爭霸」看激勵的學問，<http://www.songyan.com.tw/200805031594/index.html>
3. 激勵員工的 5 大技巧，經理人月刊 2011-07-25，
<http://www.managertoday.com.tw/articles/view/82>



9 個社群媒體常見詐騙伎倆

資訊規劃部

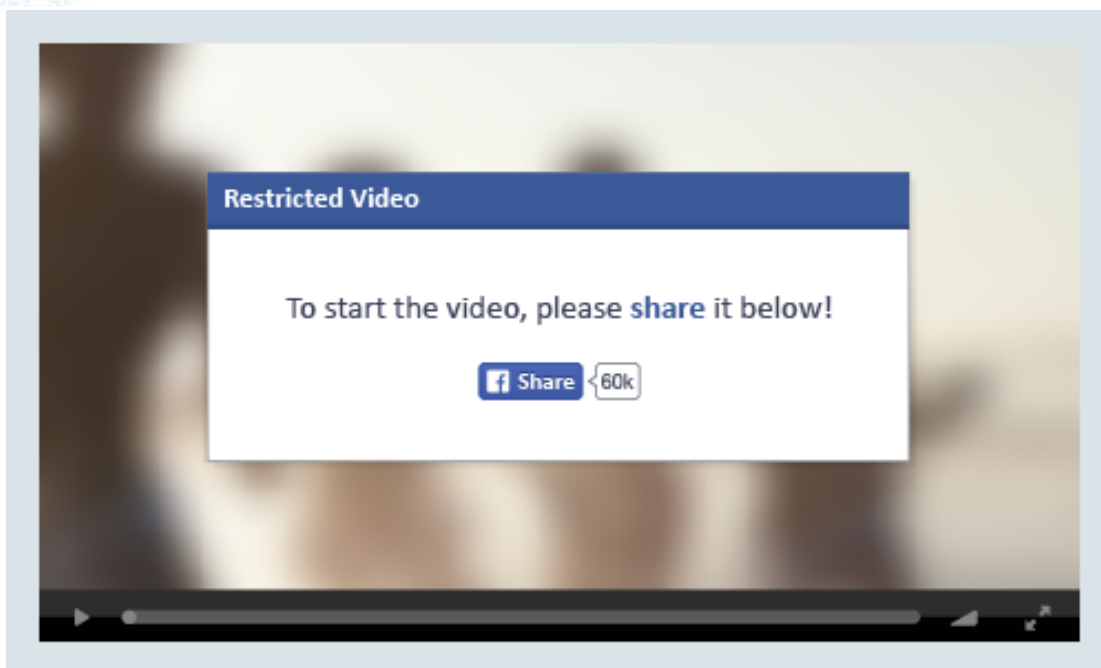
最近不少臉書用戶又收到這個流傳一陣子的訊息：「您的帳號可能不是真的，如果你不馬上確認，帳戶將被停用」，提醒 FB 用戶小心不要被山寨釣魚頁面騙了！手機簡訊詐騙有一陣子流傳“被偷拍的是你嗎？”，這類社交工程手法有應用在臉書等社群網路：「facebook 流傳的長髮美胸女孩圖」，「嘿！有人張貼關於你的壞話」，小心這些網路釣魚騙局，或是近日臉書流傳艾瑪華森（Emma Watson）外流影片連結，這是一個假的 youtube 網站，會要求網友升級到最新版的 flash player，一旦升級就會被安裝木馬 TROJ_FEBIPOS.OKX，你的臉書就會開始散播這個惡意連結，並且自動幫特定粉絲團按讚。

每個人在社交媒體上都有屬於自己的一片天空，Facebook、Twitter、Instagram、Google + 和許多其他熱門社群網站，都是我們能盡情揮灑的數位世界。此外，也有越來越多企業開始將一些傳統廣告的預算分配給社群媒體。這兩項發展儘管有其好處，但也附帶產生一些危險，尤其是當您使用不當或者缺乏必備的常識和安全防護時。

為了避免您也成為詐騙受害者，我們在此特別列出九種您最可能遭遇到的重要社群媒體詐騙手法，以下分別說明其詐騙方式以及應該如何防範。

1. 裸體影片 Facebook 詐騙





任何形式的裸體影像基本上都令人趨之若鶩。大多數人都會因為好奇而觀看，但事實上這已構成一種犯罪，也是一種隱私權侵犯。「裸體影片」Facebook 詐騙通常以廣告或貼文的形式出現，一旦點選連結，使用者將被導向一個假的 YouTube 影片。而假網站會顯示一個訊息說您的 Adobe Flash Player 已經損壞，必須安裝更新。接著，假的 Flash Player 安裝程式就會讓您的電腦受到感染，其惡意程式（通常是木馬程式）則會安裝成瀏覽器外掛程式。此惡意程式就能存取您的 Facebook 照片，然後對您的好友重施故技，邀請他們觀賞這些假的裸體影片。

如何防範：避開所謂的八卦影片。採用一套可靠的網路安全軟體來為您把關，防止順道下載（drive-by download）攻擊，並且定期掃瞄您的電腦來確認沒有不肖軟體在偷偷執行。

2. Facebook 主題顏色更換工具





Change Your Facebook Color
Now you can change your Facebook color to anything that you want.

Change Your Facebook Color
Are you sick of that old blue theme? Well now you have the power to change your Facebook color to anything your heart desires!

Change Your Color

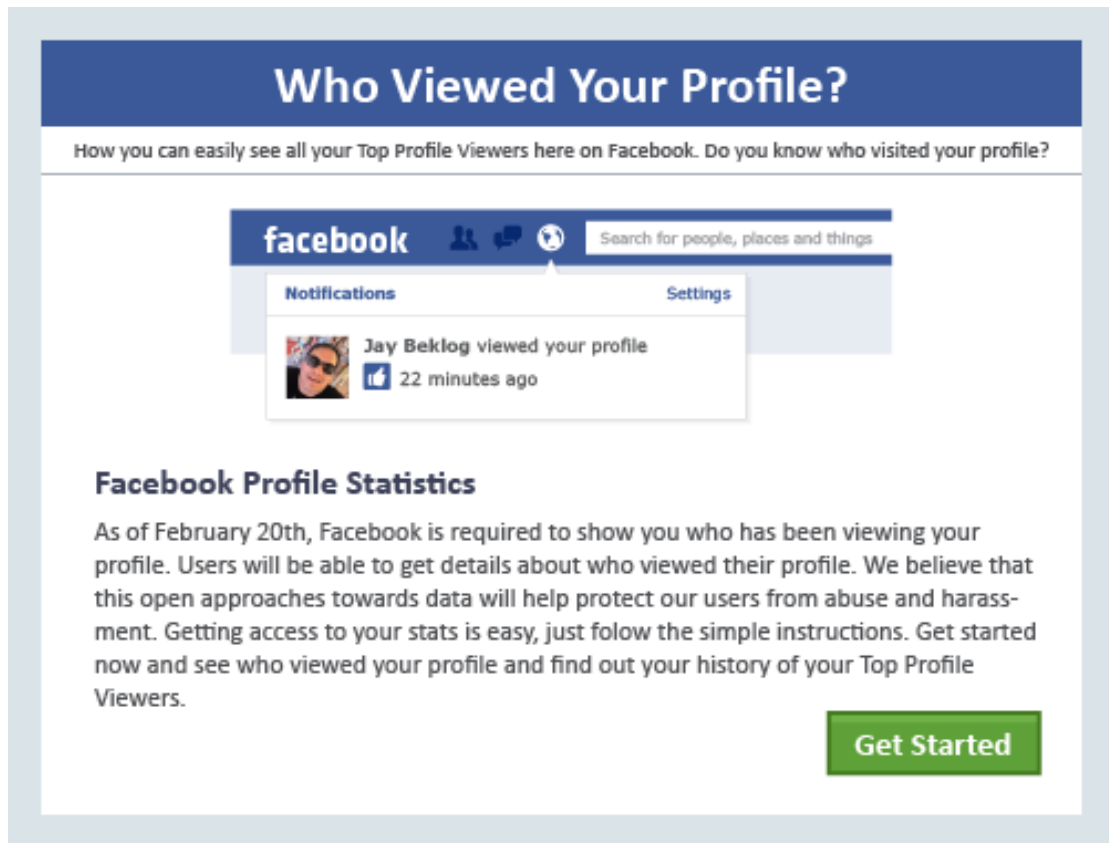
By clicking the "Change Your Color" button above, I accept and agree to abide by EULA and Terms of Use

告別單調的藍色介面，迎接全新的粉紅色個人主題。Facebook 主題顏色更換程式是一個會讓您連上網路釣魚（Phishing）網站的詐騙誘餌，而且會騙您將它分享給好友，或者透過觀看教學影片讓您點選廣告。雖然它看來可讓您變換不同顏色，但其實您等於讓駭客進入了您的個人檔案，並且對您的好友散發垃圾訊息。此外，您的行動裝置還可能感染它所挾帶的惡意程式，提供使用者假防毒軟體。

如何防範：儘管 Facebook 會隨時根據威脅最新發展而推出安全功能，但您自己還是應該了解該拒絕哪些 App 程式。定期更換您的密碼並刪除不必要的 App 程式來提升自己的安全性。切勿信任第三方來源的通知訊息，並且確認您追蹤的消息是可靠的。

3. 誰看過您的 Facebook 個人檔案？





這是一個非常聰明而誘人的詐騙手法，這類 Facebook 詐騙主要是透過廣告或是您動態時報上的好友訊息（非刻意的垃圾訊息），它會邀請使用者來查看有誰看過他們的個人檔案。一旦點了這類訊息，您的 Facebook 帳號和交友圈就會落入歹徒手中。而且，歹徒還可能將目標轉向您的好友。

如何防範：隨時小心可疑的連結、訊息、廣告，不論它們看來多麼誘人。即使是好友傳來的也一樣，別輕易掉入陷阱，除非你親自確認過真實性。畢竟，若 Facebook 真的想開放這項功能，絕不會透過第三方 App 程式來提供。總歸一句，您最好檢舉這類濫用行為，並且刪除不相關的連結和訊息，以免下載任何惡意程式。

4. 不可思議！「令人震驚！」工作時不宜觀賞（Not Safe For Work）的影片 等等 Facebook 詐騙



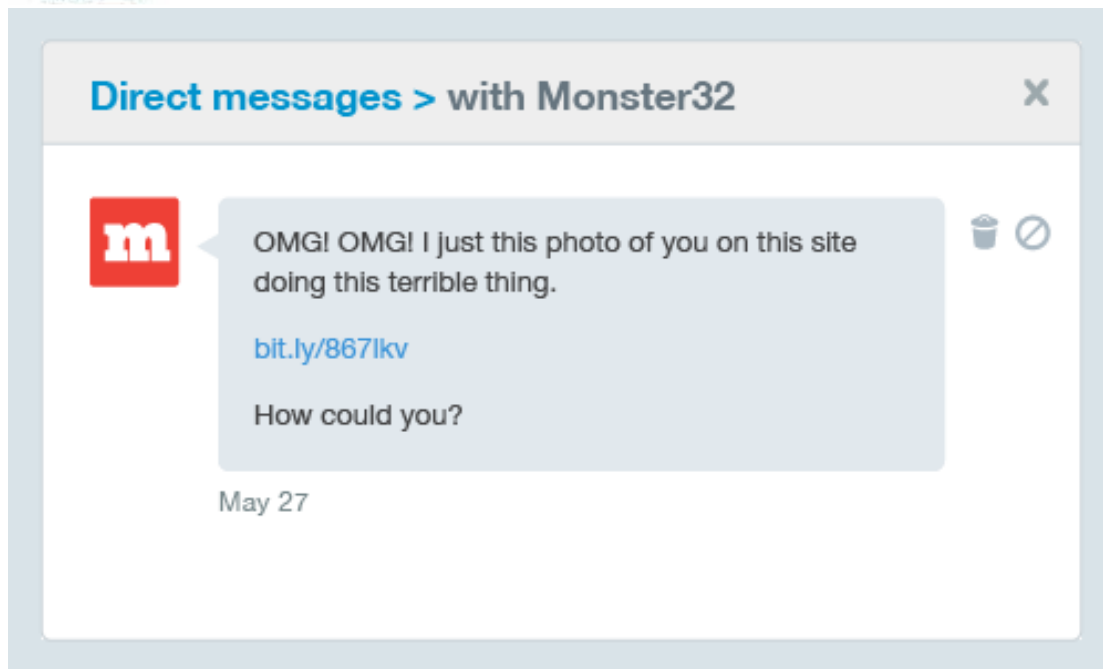


專門利用人們好奇心的詐騙，是歹徒和犯罪集團非常喜愛的熱門誘餌。標題奇特的大膽影片，總能吸引大量關注，且經常造成網民一窩蜂地爭相目睹。一些工作時不宜觀賞的假影片，通常都會讓使用者連上一些隨機的問卷調查或假冒的網站，它們專門蒐集您的個人資訊，不僅您的交友圈會遭殃，您的電腦也會。

如何防範：在您點選任何內容之前，請務必確認它的來源。當然，更好的作法是根本不予理會。當這類影片四處流傳時，其背後的惡意程式也跟著流竄。即使某些貼文當中所附的影片是真的，但它們仍然可能暗藏惡意程式，例如一些難以偵測和清除的 Rootkit，這些程式甚至連電腦重灌都無法解決。為了保險起見，請用資訊安全軟體來掃描一下您的電腦以確保電腦乾淨無毒。

5. 立即增加 Twitter 人氣





追隨者越多、按讚的人越多、轉貼文越多，似乎就越能提升個人的網路形象。不論您是要提升自己的形象，或者單純只是想累積人氣，利用這類宣稱可以幫您達成願望的服務，只會讓您陷入危險當中。這類宣稱可立即幫您衝高人氣的 App 和服務，都會讓您的 Twitter 帳號遭歹徒掌控，被歹徒用來幫其他該 App 的使用者衝高人氣，並且散發廣告該程式的 Twitter 垃圾訊息。有些垃圾訊息相關的威脅，甚至只需單次授權就能攻擊使用者的帳號。

如何防範：在您提供 Twitter 帳號給任何 App 或服務使用時都要小心。這些惡意活動背後的歹徒已經蒐集了您的相關情報，因此完全掌握了您想要什麼，因此，小心任何提供速成途徑的文宣。此外，在您登入帳號之前，請務必確認您連上的是真正的 Twitter 官方網站：<https://twitter.com/>，否則，您很可能會招來一大票的麻煩。

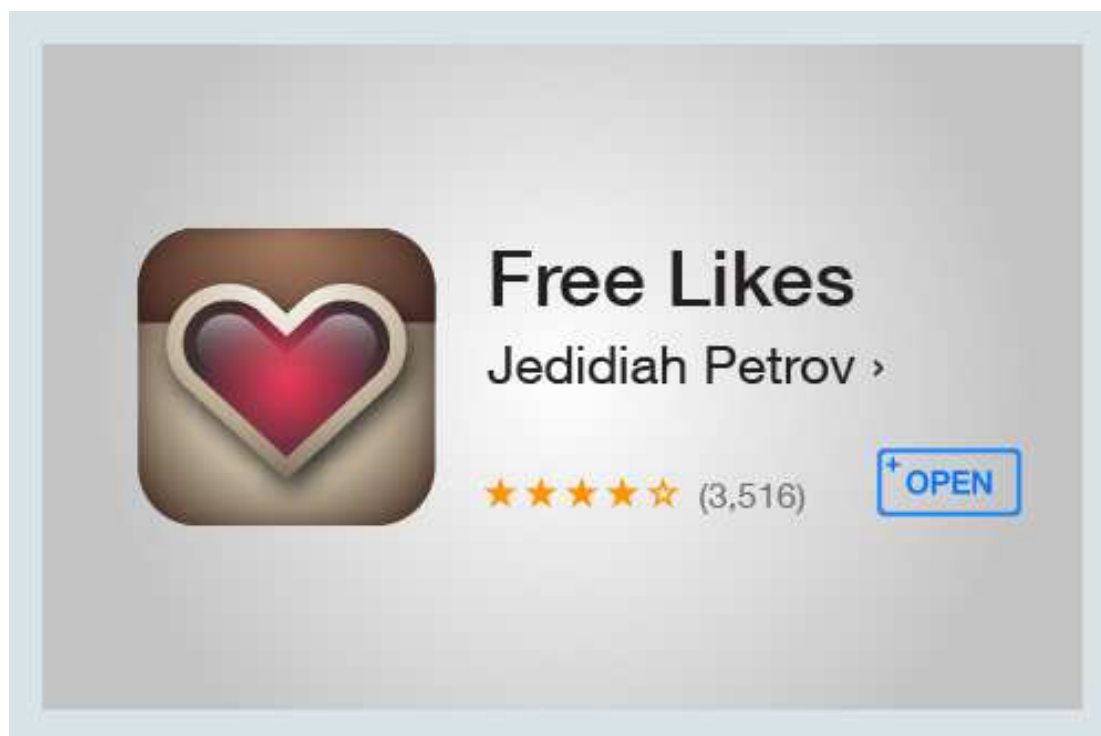
6. Twitter 詐騙誘餌：「剛剛看到你這張照片」

某些詐騙甚至會不擇手段地侵犯您的私密空間。這類 Twitter 詐騙會利用「剛剛看到你這張照片」這類的訊息來讓您不得不點選訊息中的惡意連結。不論您是否拍過裸照，您還是會忍不住想要看看。這類詐騙會盜用您的 Twitter 帳號，對您的追隨者或其他使用者散發垃圾訊息，誘騙他們到網路釣魚網站。



如何防範：別因為被直接挑釁就點選連結。記住，這些是專門為了侵犯您的隱私並駭入您的帳號和系統而設計的詐騙。提高自身的安全，別反向追隨那些你不認識的人。將您的個人檔案設成不公開，以免收到可疑的請求。

7. Instagram InstLike 宣稱提供免費的按讚和追隨者



全球數千名受害者都將自己的帳號資訊分享給 InstLike 詐騙程式，而他們所得到的回報則是大量的按讚和追隨者。根據報導指出，這個惡意 App 程式會竊取使用者的密碼和其他資訊來幫助惡意程式成長，讓感染散布得更廣。儘管它已被報導和特別標明，但 InstLike 目前仍在運作，並持續詐騙不知情的使用者。

如何防範：社群媒體詐騙總是不易防範，因此，最重要的是隨時掌握網路犯罪的最新手法。若您也已被這個 App 所騙，請立即變更您的密碼，然後刪除這個 App 程式。使用一套資訊安全軟體來檢查您的系統，並且清除裝置殘留的感染痕跡。簡而言之：別下載任何宣稱提供快速回報的東西。



8. Tumblr 交友遊戲

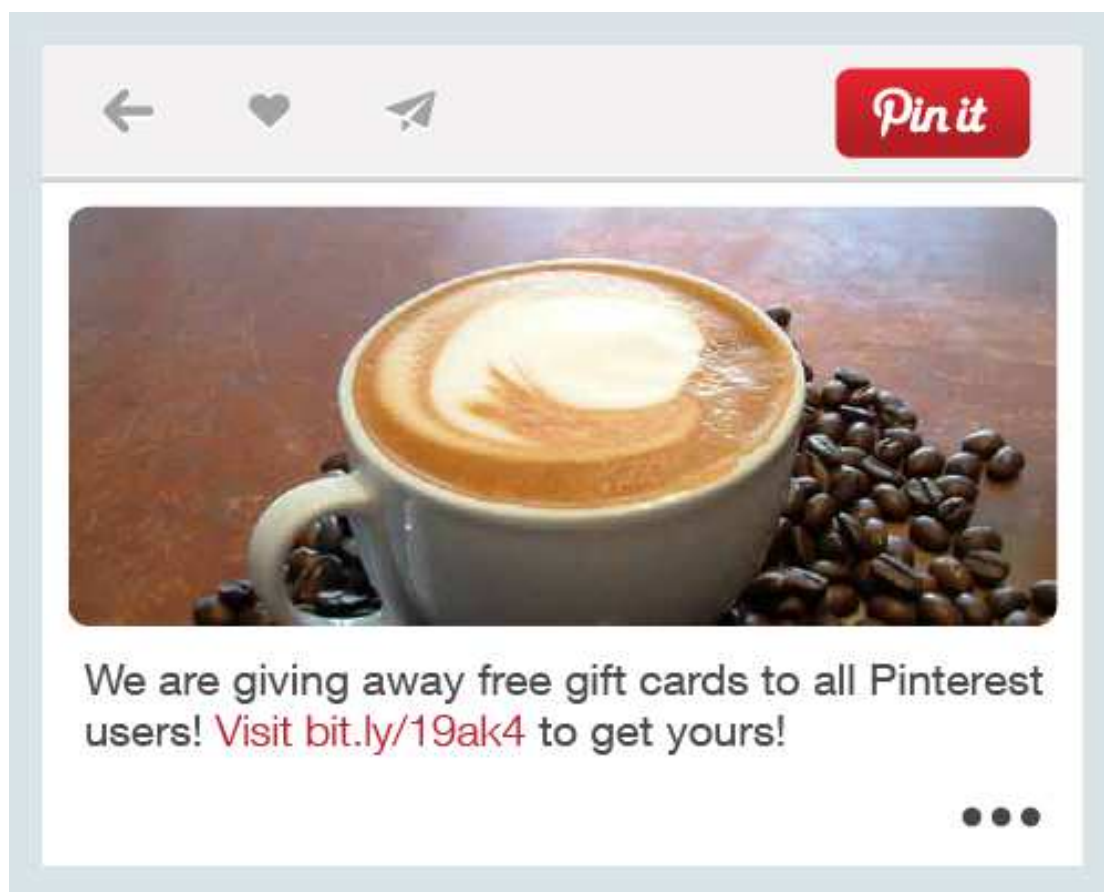


詐騙集團很喜歡利用單身族群一廂情願的心理。Tumblr 交友遊戲 (Dating Game) 就誘騙了許多這類使用者點選其訊息中的連結。點選之後，受害者會被騙建立一些帳號，但最後只會看到一些色情網頁和廣告。這些廣告可以為詐騙集團帶來收入，越多人註冊他們賺得越多。

如何防範：網路犯罪集團大費周章誘騙人們註冊一些滿足個人需求的網站。在大多數情況下，他們都會先蒐集受害者的情報，因此才會知道如何引誘您。若您對某個網站或某個神祕訊息有任何疑慮，千萬不要點選或瀏覽。此外，檢舉並封鎖任何可疑的內容也是一項不錯的主意。

9. 假的 Pinterest 釘文





正常來說，大家都不覺得像 Pinterest 這樣的社群網站會受到垃圾訊息轟炸。但其實，網路犯罪集團對您的釘文（Pin）也像您一樣感興趣。除了使用其他 App 程式和服務之外，這些網路犯罪者也會引誘使用者點選一些假的釘文，將他們導到假的問卷調查或其他網路釣魚網站。這類貼文從免費好康廣告到促銷詐騙手法都有，而且全都看來好像一般企業的文宣。一旦您中計，您就立即陷入危險當中，惡意程式會開始對您的追隨者散布垃圾訊息。

如何防範：在開啟任何電子郵件通知或 Pinterest 帳號通知之前請務必三思。切記檢查訊息的來源，並且在點閱釘文和釘板（Pin Board）時請小心謹慎。若發生任何情況就立即檢舉，並且封鎖可疑使用者。若您覺得自己的帳號已經被盜，請立即更改密碼，將真正的 Pinterest 官方網站（<https://www.pinterest.com/>）加入書籤，以免日後瀏覽到假冒網站。

詐騙集團都非常聰明，他們知道該鎖定哪些對象，並且使用幾可亂真的好康訊息。這就是為何他們總是能抓住我們的粗心，一次又一次騙到我們的



帳號，讓垃圾郵件詐騙生生不息。防範詐騙最好的方式就是認識這類網路上的不肖手法，安裝一套可防範社群媒體詐騙的資訊安全軟體來妥善保護您的裝置。



黃琮寧：終結公然哭鬧的對話祕訣

黃琮寧

孩子哭鬧、不聽話，往往容易點燃大人的情緒怒火。但是，管教的藝術最忌諱的就是拿自己的親子關係當做賭注，雖然我們都有脾氣失控的時候，但是事後修補關係還是得自己來，不能老是靠扮白臉的那一方。家長對自己失控的情緒，可以藉由口頭跟孩子道歉加上擁抱的方式來彌補關係。有一個觀念希望大家能聽進去，就是懂得道歉的父母，才能養出有同理心的小孩。



一位朋友曾經與我分享一段令他困擾與難堪的經歷：有一天他和女朋友拿著路邊買的烤玉米，走進窗明几淨的知名咖啡館，準備度過一個安靜的下午。不久之後，服務生走向他們的桌子，禮貌的要求他們將烤玉米帶到外面去吃，或者丟棄，因為這家店是不准帶外食進來的。

我的朋友已經吃完他的那一根玉米，所以沒什麼問題，但這位女朋友卻是老大不高興。不知道是為了考驗男朋友的耐性，還是本來就心情不好，女朋友竟然當場發飆，在公共場合發起大小姐脾氣來。

「我偏要在這裡吃完，你們能拿我怎麼樣？」女朋友說。咖啡館裡客人的目光全都看了過來，男主角尷尬的趨前，低聲下氣的請求：「寶貝，別這樣。」

「王大明，你現在是怎樣？幫我還是幫他們？你搞清楚！」女朋友氣燄高張的撂狠話。

最後事情是怎麼解決的我已經不記得了，只是這故事一直烙印在我腦海裡，直到多年後我開始教養自己的孩子，又再度浮現出來。當我的孩子在便



利商店大哭大鬧，吵著要買養樂多的時候，我忽然可以體會當時朋友所受到的困窘與難堪，但同時我也體會了某種溫暖的一面。

為什麼他敢不計形象的大鬧？

所謂溫暖的一面，來自於感受到你在孩子心目中的地位，是這麼的重要且無可取代。他們不在乎身邊眾人異樣的眼光、貶損的評語，只求他世界上所最在乎的人——你，去滿足他們的渴望與需求。仔細想想，若非擁有十足的信任與倚賴感，不論是兒童或是成人，應該都不會輕易嘗試「亂哭亂鬧」這一招。從這個角度去同理您的孩子，而不是用「你就是要挑戰我是吧」這種受害者的心態，才能平靜的處理教養孩子中最常遇到的困難。

人的天性一直保有一個終生的企求，也就是「被所愛的人，無條件的接納」。孩子從出生開始，就不斷的向製造他的人（也就是父母親），來索取無條件的滿足。可惜為人父母的我們並不是上帝，更有自己的困境（時間、空間、金錢），以及外在社會的框架（禮儀、習俗），當然不可能滿足孩子無時無刻的需求。

可以這麼說，哭鬧是孩子表達「愛之語」的一種，卻也是傷害親子之間最大「愛的殺手」。

回到我們剛剛提到的那對男女朋友，如果當時的男主角是你，你會怎麼做來消除現場的尷尬與緊張？你會當場訓斥女朋友？還是回頭威脅服務生？

一般來講，規定就是規定，店家明白的告示禁帶外食，應該就是底線。也許你可以在女朋友的耳邊說：「當你這樣大聲嚷嚷，我感到很難過。雖然知道你今天心情不好，但是我希望你可以用別的方式表達，比如說，等一下我們可以到河邊吹風，大聲的罵一下老闆。」這樣說，可以挽回你和女朋友的顏面，同時不傷害到彼此的感情。

讓孩子學習同理你的感受



一樣的方法也可以用在孩子耍脾氣，又哭又鬧的時候。很多研究都告訴我們，當孩子有情緒反應的時候，不但不是災難來臨，反而是最好的教養時機，是培養親子溝通與互信的關鍵時刻。在這麼難得的機會，若是爸媽採取高壓懲罰，沒有把握機會了解孩子，並讓孩子學習同理你的感受，那麼這場哭鬧就一點收穫也沒有，反而讓彼此更加失去信任感。

除了教導孩子以哭鬧行為達成目的並不可取之外（當你躺在地上哭鬧），可以讓他知道你的感受（我覺得又生氣又難過），並且同理他的需求（我知道你想要喝養樂多，養樂多又甜又冰，喝起來很舒服）。

接著教孩子正確的表達（你可以現在跟爸爸說，我真的好喜歡養樂多，如果我明天沒有咳嗽，可以讓我喝一瓶嗎？），然後彼此做可達成共識的約定（爸爸一定會爽快的答應你），最後來個擁抱。

長大以後，你的兒子學習這套溝通模式，也許會成為一個理想情人呢。

資料來源：親子天下雜誌 41 期



擺脫「窮困感」！5 個讓你充滿存錢鬥志的方法

艾爾文



前陣子臉書粉絲團收到則留言：「為什麼只教人節流，不教人開源呢？」確實，我分享比較多的是節流的觀念與做法。原因何在？因為節流比開源還來得速效。以領薪資的上班族來說，如果想在下個月收支現金流立即多 1 千元，是去找老闆幫你加薪比較快，還是自己省下來呢？當然中的當然，是靠自己卡實在。

然而，要下決心省錢並不容易，最終還是導向一個因素：動力。以省錢的行為來看，因為之中帶有克制欲望的成份在，需要足夠動力才能持續下去。

但也是這個原因，能做到的人，累積存款比較快，加上後續投資的乘數效應，就形成富有與不富有的差別。所以動力可說是根本，底下我就分享五個匯聚存錢動力的方法，建議你也將它們視做肌力運動一樣，不定期的「練一練」才能保持下去。

方法 1：閱讀與省錢相關的書、文章



人的意志力就跟電池一樣，需要充電，才能運作。所以我經常會用閱讀來維持自己想省錢的動力。有時我會刻意去翻閱以前點醒我要省錢的書，或是直接買本新書給自己新的刺激。（題外話，這種書日本作者超會寫的。）

也拜網路發達，不定時就能看到一些網路文章提醒我們省錢的好處。而且不乏成功人士分享過往的節儉生活是後來能成功的重要起步，這些在以往都給我極大的動力繼續走下去。

方法 2：定時回顧存錢願望清單

當我們在做一件事時，心中擁有目標與無目標的差別，起初並不會差很多。只是過陣子分水嶺就會明顯出現，那時會因為累、邊際效益遞減的因素而動力降低，此時目標能還記不記得就有差了。

希望大家可以一起來列財務目標，把這些目標寫在能常提醒自己的地方，當你發現你對於存錢的動力開始變少時，回顧一下自己的目標，提醒自己存錢的原因是為了什麼。

方法 3：學習長輩的智慧

問一問身邊的長輩，早期的生活品質跟現在比起來，心中感想是什麼？十個裡面有九個會回答：現代的人真是太幸福了！其實這現象一定會持續下去，因為當自己老的時候，相信那時的年輕人在眼中也是過得比現在舒服。

不過跟長輩回味過去的日子時，可不是為了被說教，而是要得到他們的智慧，是要聽出他們如何在那樣堅苦的日子中，還能存到給後代子孫安穩的生活，甚至是存到起家厝。當時的環境大多是被生活所逼，但也因此產生出驚人的省錢意志力，還有許多獨門的存錢方法，雖然現在大環境不用像過去那般刻苦地生活，但從中了解長輩們的用錢過程，真的會讓自己增加不少省錢動力。



方法 4：持續監控支出，防止漏財蟲

真的要省錢，從大筆開銷或是固定支出省最有效率。相對地，不小心讓人花破表的也就是在這些地方。所以我會透過記帳持續每月追蹤我在這些消費的變化，如果有非預期原因增加明顯支出，就會再去檢視多花的原因。

這種定期檢視主要目的，是為了不讓自己的省錢動力掉下來。比如過去我為了節省手機通話費，我開始試著用網路撥打室內電話來節費，隔月也真的省下不少手機費。只是畢竟手機直接撥打還是比網路電話方便，所以不知不覺中手機費又開始變多，但好在我有透過記帳檢視而提醒自己，所以隔月又能再省下來。手機費的平均值也就因此慢慢往下降，直到現在能一直維持在我想要的基本費附近，但通話數量仍維持不變。

方法 5：找出「獲得更多」的成就感

人做事情如果有成就感是最棒的了，只是說到省錢，不就是不能買這個、不能買那個，哪裡有成就感呀？如果你心中這個小惡魔聲音常常出來搗蛋，我想你絕對是低估了自己的能力，其實我們只要轉個身將所看視野變換一下，省錢確實能夠很有成就感。

一般來說，如果省錢只關注在「你所失去」，自然會覺得省錢很痛苦。然而轉身從不同方向檢視，其實省錢才是為了在未來「得到更多」、「得到更大」的獎品，讓未來能夠買更多的這個與那個，將許多的小滿足累積起來換到大滿足。

比如我個人對吃美食就有個習慣：平時的三餐可以不太計較，但如果要去吃好料的就希望能吃到高檔料理。所以就會在平時三餐中選擇能夠果腹為主，不一定要選擇好吃一點但也只滿足一點的餐點，而是讓餐費像集點數一樣，把這些小滿足感存下來換取更大的滿足感。所以在個人美食回憶中就有不少去高價位餐廳的美好回憶。

結尾



以上這些並不是什麼了不起的祕密，但卻都能不定期將我拉回該走的理財軌道上。在理財這條路上，周圍若有人可以相依前進當然更好，不過自己永遠是最重要的那位戰友，當你處於動力下降的時刻，記得也一定要站出來幫自己加油打氣，重新提升戰力，繼續前進！

資料來源：商業周刊專欄部落格／富朋友「艾」理財



動物園

網路笑話

動物園新來了一隻獅子。

在餵食的時候，其他的獅子都吃牛排，這隻新獅子只分配到一根香蕉，

起初這隻新來的獅子以為自己資淺，不以為意。

但隔了幾天，牠實在受不了，就開口問了其中一隻獅子：

「為什麼你們每天都在吃牛排，而我只能吃香蕉？」

資深的獅子回答說：

「因為我們這個動物園，獅子的人事凍結，你佔的是猴子的缺。」

……這是什麼狀況? > *_* <

這隻新來的獅子再問了其中一隻獅子：

「為什麼隔壁那隻土狗子也在吃牛排，而我還是只能吃香蕉？不能換個缺嗎？」

「因為你佔的是猴子的缺。他佔的是老虎的缺，最重要的是……………
那隻狗是園長介紹來的！」



輕鬆學美語

(2015-01-05) light a fire under sb.

字面上是「在某人下方點火」，讓對方受到刺激而加快行動，用來比喻「促使某人努力做事」。

Teresa **lit a fire under** her sales staff by offering a bonus for the most new accounts.

Teresa 提供獎金給爭取到最多新客戶的人，藉此督促銷售人員賣力工作。

(2015-01-06) live hand-to-mouth

hand-to-mouth 字面意思是「從手到嘴」，比喻只有少量的錢或食物，只夠供給眼前所需，即中文「勉強糊口」。

Dan **lived hand-to-mouth** after losing his job at the law firm.

Dan 失去律師事務所的工作之後，只能勉強糊口。

(2015-01-07) make a statement

字面意思是「發表聲明」，延伸指不以文字或語言，而是以其他的方式來表達、溝通，而「留下某種印象」。

Trevor **made a statement** about consumerism by refusing to participate in holiday gift giving.

Trevor 以拒絕參與聖誕假期送禮的活動來表達對消費主義的看法。

(2015-01-08) nail in the coffin

字面上是指「棺材上的釘子」，比喻「減短壽命、導致終結或失敗的事件或因素」，後面可用 of 加上失敗的事物，也可寫作 a nail in one's coffin。

The scandal was another **nail in the coffin** for the politician's presidential aspirations.

這起醜聞對那位政治人物當總統的企圖是另一個打擊。

(2015-01-09) final nail in the coffin

final nail in the coffin 「棺材上的最後一根釘子」則表示使某事確定終結之事物，即中文的「致命的一擊」。

Losing the lawsuit was the **final nail in the coffin** for the company.

輸掉那場官司對該公司來說是致命的一擊。

(2015-01-12) off the beaten path



the beaten path/track 意思是「被眾多前人所踏出的道路」，引申可以「常規；定例」，而 off the beaten path/track 則表示「打破常規的；人不常去的；遠離鬧市的」的意思。

The restaurant was a little **off the beaten path**.

這家餐廳不是大家常會去的。

(2015-01-13) rack one's brain

brain，是頭腦的意思，前面加上動詞 rack 意思就是挖空心思地努力想要記起、理解，或是解決某件事情。

I have been **racking my brains** all day trying to think of a birthday present for her.

我花了一整天思前想後給她送什麼生日禮物。

(2015-01-14) old guard

字面上是「老警衛」，比喻堅守傳統立場或思想的人，尤指組織中較年長、資深者，即中文的「老派」。

Most of the government's **old guard** lost seats in the election.

政府裡大部分的老派在這次選舉中丟了席位。

(2015-01-15) on the fringe

fringe 本來是指「緣飾；流蘇；穗」，引申為「邊緣；皮毛」。on the fringe 「在……邊緣」是比喻「未能打入核心，無重要地位」之意。

The little-known writer worked for years **on the fringe** of the literary community.

那位沒什麼名氣的作家在文學圈外圍努力了好多年。

(2015-01-16) on the horizon

horizon 是「地平線；海平面」，當看到物體升至地平線或海平面上，進入視線範圍內，可用 on the horizon 來表示，引申形容某種新的事物或現象「即將發生」。

Ang Lee has a lot of new movies **on the horizon** now that he's an Oscar winner.

李安是奧斯卡獎得主，他有很多新的電影計畫在進行中。

(2015-01-19) out on a limb

limb 在此指「樹枝」，字面意思是走在樹枝上，即比喻「陷於危險處境」。動詞可搭配 go、eat 使用。



We went **out on a limb** and borrowed money to expand our business even though the economy was bad.

即使經濟狀況很差，我們還是冒險借款來拓展事業。

(2015-01-20) **packed to the rafters**

rafter 是指支撐屋頂的「椽木」，常用複數，packed to the rafters 字面意思是「滿得直達屋椽」，即比喻「塞滿；堆滿」。

The store is **packed to the rafters** with strange imported items.

這間店堆滿了奇怪的進口商品。

(2015-01-21) **play one's part**

字面意思是「扮演（自己的）角色」，比喻「盡本份；做好自己該做的工作」。

Every member of the team **played their part** in the victory.

團隊裡的每個成員都盡了自己的力才能獲勝。

(2015-01-22) **play second fiddle**

源自音樂用語，fiddle 在口語中指「小提琴」，second fiddle 指「第二小提琴手」，因此比喻「扮演次要角色；居屈次角」，後面加 to 接相對的主要角色。

Tanya refuses to **play second fiddle** to anyone in her department.

Tanya 拒絕屈居在部門內的任何人之下。

(2015-01-23) **pull back**

pull back 原意為「（使）後退」或軍隊「撤退」，可表示「撤回；取消做某事」。

Bob **pulled back** when his daughter admitted her mistakes.

Bob 在她女兒認錯後就讓步了。

(2015-01-26) **put a gun to sb.'s head**

字面意思是「拿槍指著某人的頭」，比喻「威脅」某人以達目的，put 也可以用 hold 代替。

I like both pasta and pizza, but if you **put a gun to my head** I would probably choose the latter.

義大利麵和披薩我都喜歡，但你若非得要我選，我可能會選後者。

(2015-01-27) **put the brakes on sth.**

brake 是「煞車」，此語本來是指「對……踩煞車」，引申為「停止進行某事；使某事停頓」，也可寫成單數 put a brake on sth.。

Jennifer **put the brakes on** her relationship with Steve.



Jennifer 在她和 Steve 的關係中踩了煞車。

(2015-01-28) read between the lines

字面上是「閱讀字裡行間」的意思，引申有試圖參透其中的意義，亦即「明白言外之意」。

Bonnie **read between the lines** of John's message and understood that he was braking up with her.

Bonnie 細讀 John 留下訊息的含意，明白他要與她分手。

(2015-01-29) rose-colored glasses

rose-colored glasses 「玫瑰色的眼鏡」，是用來比喻「（過份）樂觀的看法」，通常是不切實際的，前面常加上 through 或 with。

Kaylie says that her teenage years were the best ones of her life, but her friends believe that she is looking at her past through **rose-colored glasses**.

Kaylie 說她的青春是她人生中最美好的時光，但她的朋友相信她只是過份樂觀地看待她的過去。

(2015-01-30) sounding board

原指「（樂器的）共鳴皮；（設在舞台、講台上方或後方的）回聲結構」，比喻指「測試新政策、新想法的接受度等的人或事物」。

Susan acts as a **sounding board** for Ron's business ideas.

Susan 是 Ron 用來徵詢意見的對象。



總部

集團簽約優惠廠商名錄

	公司名稱	住址	優惠折扣
食 外 部	肯麥冰品館	台中市南屯區南二段 252 號	冰飲九折
	千葉火鍋	全省各分店	付現九折
	舞舞舞壽喜燒專門店 (高雄巨蛋、夢時代門市)	高雄市左營區大中二路 777 號 1 樓	現場九折優惠，來電預約 85 折
	銀湯匙泰式主題餐廳	高雄店 高雄市新興區五福二路 262 號 3F 台中店 台中市東區復興路四段 186 號 11F 新竹店 新竹市中央路 229 號 7F(巨城購物中心)	詳見合約
	燒肉屋	明誠店 高雄市鼓山區銘成三路 433 號(高等法院斜對面) 澄清店 高雄市三民區文龍路 82 號(澄清路家樂福對面)	四人以上同行享九折優待(不含小孩)
	永麒月子餐	高雄市左營區博愛二路 204 號 1F	詳見合約
	十八醬麻辣燙	高雄市三民區褒揚東街 170 號 高雄市岡山鎮中山北路 81 號(麥當勞旁) 高雄市鼓山區明誠三路 479 號 仁武區仁雄路 95 號	九折(酒水除外)、消費打卡免費兌換麻辣豆腐或鴨血一份
	達美樂	路竹、岡山、建楠、右昌、仁武、鳳仁、澄清、瑞隆、小港、林園門市	詳見合約
	伊莎貝爾	嘉南高屏區門市訂貨,全省伊莎貝爾、皇樓直營門市提貨	詳見合約
	翹船長	屏東縣東港鎮新生一路 53 號	東港物產九折
	天鼎海陸百匯自助餐廳	臺北市忠誠路 2 段 162 號 高雄市明誠一路 528 號	九折
Amo 阿默蛋糕	新北市土城區忠承路 101 號 4 樓	各項產品可享有 9 折優惠【荷	



			蘭貴族手工蛋糕與咖啡廳套餐除外】，但仍須遵循運費折扣標準
	金色三麥	高雄市大樹區學城路一段 12 號 A 區五樓(義大世界)	享啤酒買一送一或店內不定期優惠
	紅豆食府大立店	高雄市五福三路 57 號 9 樓(大立精品館)	九折
	鯊魚咬吐司	高雄市鼓山區裕誠路 1950 號	現金九五折或限定餐點買一送一
	大八餐飲集團	高雄市左營區裕誠路 486 號	日本料理四維店九折(另需加收原價一成服務費)，其他詳見合約
	石頭日式燒肉餐廳	高雄市楠梓區德賢路 481 號	刷卡九五折，現金九折
集團	義大皇冠假日飯店(星亞自助餐、皇樓、義大利餐廳、The Cut、柳町)	高雄市大樹區學府路一段 153 號	九折(另需加收原價一成服務費)
	義大天悅飯店(義大百匯餐廳、天悅咖啡廳)	高雄市大樹區三和里義大八街 100 號	九折(另需加收原價一成服務費)

住 外 部	兄弟大飯店	台北市南京東路 3 段 255 號	詳見合約
	明琴清境山莊	南投縣仁愛鄉大同村榮光巷 43 號	詳見合約
	台中金典酒店	台中市健行路 1049 號	詳見合約
	麗翔酒店(宜蘭/礁溪)	宜蘭縣礁溪鄉礁溪路 6 段 6 號	詳見合約
	高雄華圓飯店	高雄市前金區六合二路 279 號	詳見合約
	人道國際酒店	高雄市三民區九如一路 426 號	詳見合約



	默砌旅店	台中市西屯區漢翔北街 51 號	典藏客房 NT1600 默砌客房 NT1800 詳情詳附件
	高雄圓山大飯店	高雄市烏松區圓山路 2 號	詳見合約
	高雄國賓大飯店	高雄市前金區民生二路 202 號	詳見合約
	蓮潭國際會館	高雄市左營區崇德路 801 號	詳見合約
	夏都沙灘酒店	屏東縣恆春鎮墾丁路 451 號	詳見合約
	高雄商旅	高雄市新興區民族二路 33 號	詳見合約
	寒軒國際大飯店	高雄市苓雅區四維三路 33 號	詳見合約
	杉林溪森林生態度假園區	南投縣竹山鎮大鞍里溪山路 6 號	詳見合約
	晶璽商旅@世貿館	臺北市信義區信義路四段 468 號 3F	詳見合約

行 外 部	Hertz 赫茲國際租車公司	在您出發以前請透過您的旅行社或 HERTZ 租車在台灣總代理訂車	詳見合約
	飛揚旅行社	高雄市林森一路 189 號 7 樓	詳見合約
	凱尼斯旅行社	新北市三重區力行路一段 189 號 7 樓	詳見合約
	Nissan 汽車(汐止營業所)	新北市汐止區大同路一段 199 號	詳見合約
	國泰航空	台北、台中、高雄之國際機場	詳見合約
	路馳揚汽車養護	全省門市	詳見合約
	金弘笙汽車百貨	全省門市	詳見合約
	統一精工	旗楠站:高雄市燕巢區鳳雄裡鳳東路 86 號(其餘門市詳附件)	詳見合約
	喜鴻假期	http://www.besttour.com.tw 線上報名	詳見合約
	祥旺事業有限公司	高雄市橋頭區鐵到北路 38-8 號	詳見合約
上選旅行社	台北市松山區復興北路 309 號 9 樓	團體行程優惠 \$NT3000 元/每人	

育 外	岡山偉倫幼兒園(原米)	高雄市岡山區竹圍東街 182	詳見合約
--------	-------------	----------------	------



部	倫)	巷 22 號	
	迪斯耐幼稚園	高雄市梓官區民權街 115 號	詳見合約
	一新幼稚園	高雄市路竹區大仁路 520 巷 12 號	詳見合約
	私立道明幼兒園	高雄市橋頭區成功北路 1 號	詳見合約
	寰宇外語	高雄寰宇:高雄市建國三路 6 號 7 樓 (火車站旁, 高捷 R11 站) 台南寰宇:台南市民族路二段 153 號 6 樓 (威秀影城旁)	詳見合約
	空中美與家昌分校(馬克文理補習班)	高雄市楠梓區智群路 89 號	詳見合約
	岡山迪士尼堡幼兒園	高雄市岡山區阿公店路 2 段 50 號	詳見合約
	國立科學工藝博物館	高雄市三民區九如一路 720 號	詳見合約

樂	外部	好樂迪	岡山店、楠梓店、中華店、三多店、屏新店、建工店	詳見合約
	集團	義大高爾夫練習場	高雄市大樹區學城路一段 7 號	九折

其他	協飛企業(生活用品團購)	高雄市鳥松區水管路 576 號	不定期優惠, 詳見合約
	台灣大寬頻-鳳信有線電視	杜佩樺小姐	詳見合約
	歐印興業(超輕量行李箱)	台中市北屯區敦化路 380 號	詳見合約
	威剛科技	新北市中和區連城路 258 號 2 樓	詳見合約
	左腳右腳經典泡腳會館	中正峇里島館:高雄市苓雅區中正二路 105 號 自由庭園休閒館:高雄市左營區自由二路 67 號 新田店:高雄市新興區新田路 145 號	原價九五折
	致富文化	台中市大雅區神林南路 641	詳見合約



	巷 1 號 8 樓之 4	
璞琳夢鑽石(I-Primo 婚戒)	臺北市大安區忠孝東路四段 285 號 6 樓之 3	1. 結婚對戒貨訂婚鑽戒之裸鑽九折優惠 2. 成交贈品一份
鴻翔國際電通	新北市新店區民權路 95 號 6 樓	詳見合約
歐德家具	新北市林口區文化一路一段 84 號 3F	詳見合約
永豐餘企業(民生用品)	經官方連結消費	詳見合約
隆海國際(生活用品)	新北市永和區保生路 2 號 13 樓 1B	詳見合約
Relax 舒壓館	高雄市大樹區三和村學城路一段 12 號 1 樓(義大世界 123 購物廣場太陽舞台正對面)	詳見合約
大億生醫	台南市中西區民生路二段 307 號 23 樓之 1	詳見合約
金六福(家居用品)	http://www.sunshining.com.tw/ 線上購買	詳見合約
頂尖時尚眼鏡	高雄市岡山區壽天路 88-2 號 高雄市楠梓區楠梓新路 198 號	詳見合約
樺誼昌企業(緊急照明燈具)	台南市仁德區太子長興一街 110 巷 100 號	九折
家皓生技(生技保養品團購)	台南市新營區復興路 301 號 9F-5	八五折 詳情詳附件
世霖國際(特色團購)	臺北市中正區羅斯福路 2 段 126 號 2 樓之 1	詳見合約

義大醫院

中 2/3 10:00-11:00 [門診衛教] 抹片檢查簡介/婦女正確用藥觀念/菸害宣導

地點：婦產科門診候診區



- ⊕ 2/9 10:00-11:00 [親子教室] 孕期營養-如何正確養胎
地點：婦產科門診候診區
- ⊕ 2/12 10:00-11:00 [門診衛教] 禽流感宣導/流感宣導/均衡飲食
地點：家醫科門診候診區
- ⊕ 2/14 10:00-11:30 [親子教室] 中醫觀點談哺乳常見乳房問題-成功哺乳
經驗分享
地點：5樓大會議室
- ⊕ 2/16 14:00-14:30 [門診衛教] 糖尿病腎病飲食
地點：腎臟科門診候診區
- ⊕ 2/26 10:00-11:00 [門診衛教] 禽流感宣導/化學治療日常照護/癌症篩檢
與癌症資源中心介紹
地點：血液腫瘤科門診候診區
-



燁輝

社會公益

◎ 2015 年 01 月 17 日贊助新莊社區發展協會舉辦環境保護宣導與綠美化觀摩活動。




燁輝(中國)

◎ 2015 年 1 月 23 日舉辦 2014 年經營計畫/目標管理年終檢討會議



123 露天市集

活動內容	照片
104/01/01-04 極限運動- 垂直風洞	
	





104/01/03
杰克糖果演唱





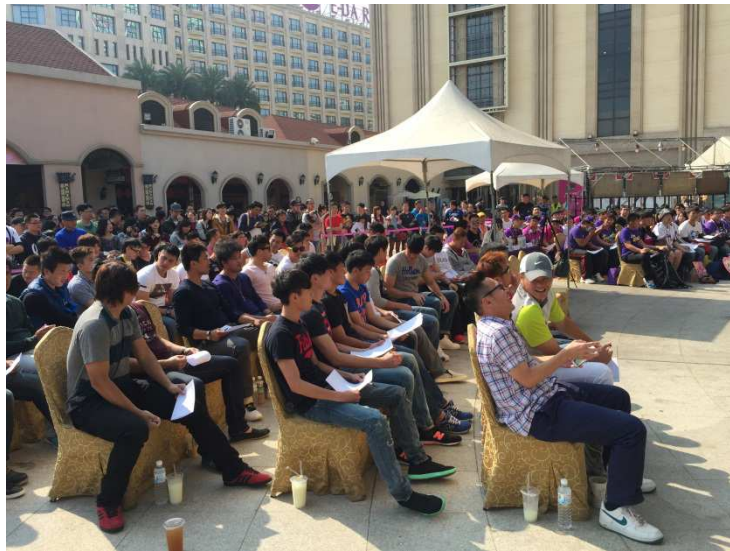
104/01/10
洪新智演唱



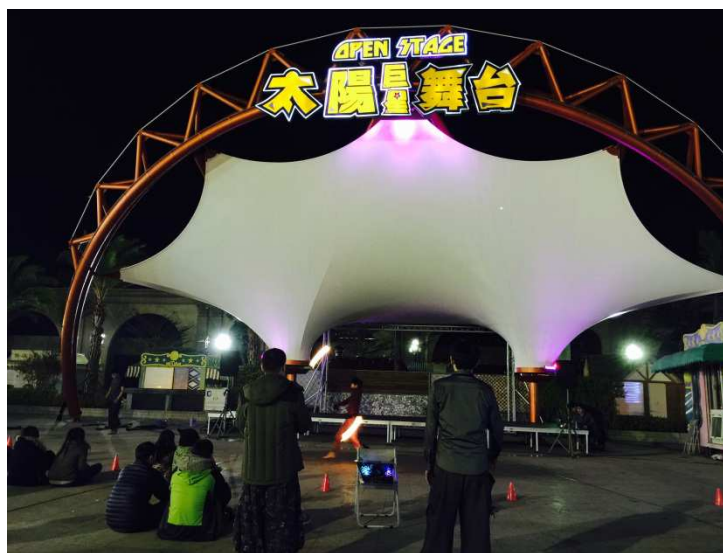


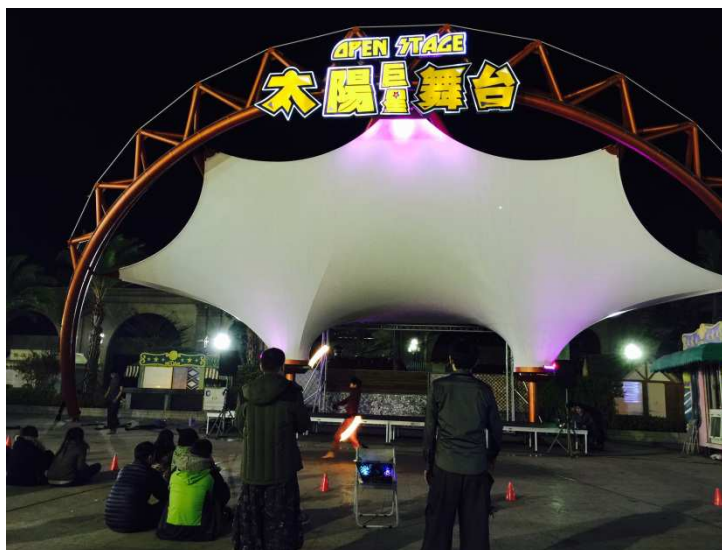
104/01/11
2015
義大犀牛職棒
啦啦隊海選活動





104/01/18
極限火舞團





104/01/24
氣球街頭藝人-
歐里



104/01/24
孟璇爵士鼓演出





義聯集團

E UNITED GROUP

- 【發行及召集單位】 經營管理發展委員會
【編輯企劃】 經營管理發展委員會秘書室、
資訊發展規劃部
【美術設計】 資訊發展規劃部、
義大世界資訊部

