



第 2019-09 期

您今天「乾杯」了嗎—乾杯居酒屋的故事

本期目錄

🍷【職場管理】

您今天「乾杯」了嗎—乾杯居酒屋的故事2

🍷【資訊新知】

網路銀行、數位銀行、純網銀差在哪？9

🍷【個人理財】

退休生活先「自保」！當心落入3大理財陷阱14

🍷【廚房料理】

番茄要如何保存，才能延長保鮮期限？18

🍷【分享園地】

推薦函21

🍷【義聯講堂】

輕鬆學美語22

活動訊息26

活動集錦44

您今天「乾杯」了嗎—乾杯居酒屋的故事

行政部

乾杯居酒屋想要提供給客人的，絕對不只燒肉跟啤酒，一定還要有「感動」。



序曲

每天晚上離晚上 8 點還有 10 分鐘，全台 17 家「乾杯」燒肉店的員工，都會拿起「大聲公」，開始在店內敲鑼打鼓用機智幽默的「喂」，將場子炒熱，沿桌介紹各桌客人。

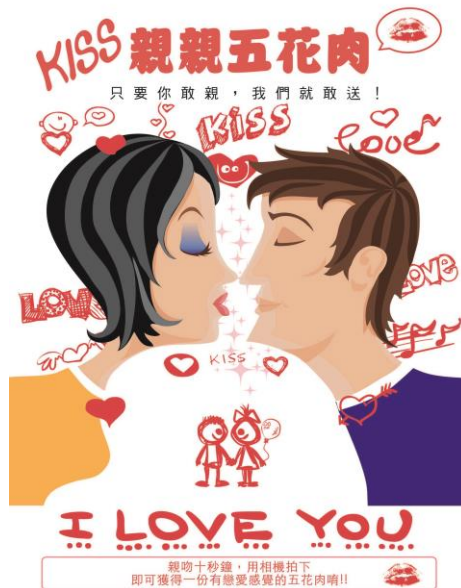
「鄭先生今天來慶祝離職，大家一起來祝福他.....」一說完，全場客人不管認不認識他，全借出手掌、拍手祝福。在店員呼喊下，更整齊畫一地拿起手中的玻璃杯倒數「10、9、8.....」，一起「乾杯」，只要你能「乾杯」，就再贈送一杯啤酒。

這是乾杯燒肉的招牌活動「8 點乾杯」，很多人前往用餐，就是衝著它來。





有天，一對情侶向平出莊司拗折扣，喜歡玩拍立得相機的他靈機一動，要對方當眾接吻10秒、還得將接吻照貼在牆上，才送一盤五花肉，後來也發展成具乾杯特色的「親親五花肉」活動。只要現場有客人願意配合玩「親親豬五花」活動，完成「接吻10秒」的任務，就能獲贈一盤豬五花。這些夾雜吆喝、笑聲的活動，不用半小時就讓店內氣氛就瞬間沸騰，也讓乾杯的回客率居高不下、達到8成。



話說從頭

一九九九年，就讀輔仁大學哲學系大三的平出莊司，用家裡和自己打工存下的錢，湊出八十多萬元，接下日籍友人在東區巷內的小居酒屋店面，經



營起副業「乾杯」。

有著好人緣的平出莊司，剛開店時，一度高朋滿座。同學更不計酬勞，友情相挺擔任服務生。「他那時個性就和現在一樣，很愛熱鬧，愛辦 party（派對），到處『交關』（社交），連我這念日文系的學長都認識他，」平出莊司學生時代至今的好友、欣葉餐飲集團執行董事李鴻鈞笑著回憶。

沒想到，除了刻意採用全黑裝潢「耍酷」外，沒有特色的燒肉店，在競爭激烈的東區商圈，靠友人捧場的蜜月期過後，馬上冷清下來。甚至一個晚上，只有兩個客人。

每月營業額不到一萬元，員工薪水快發不出來，眼看就要關門大吉。「當時，我們每天擠在兩、三坪大的宿舍房間內，想著要怎麼讓客人上門，」平出莊司回憶，「大家想了半天，發現比裝潢、比食材、比名氣，都贏不了資金雄厚的大餐廳，我們只能用創意，製造別處沒有、客人卻很喜歡的氣氛來突圍。」

一輪天馬行空的腦力激盪後，每到八點，店家請全店客人一杯啤酒，大家齊聲乾杯的「八點乾杯」，和情侶熱吻就送燒肉的「親親豬五花」應運而生。

用活動打破客人間距離、營造熱鬧氣氛的創意，讓乾杯迅速在年輕族群中打響名號，業績直線上升。

「在店裡，看到客人從驚訝到喜悅的表情，我們真的比什麼都開心。那之後，乾杯才真正變成今天的乾杯，」平出莊司說，「把自己當成永遠的挑戰者，不斷創造新的價值，成為我的經營哲學。」

“平出莊司想要讓乾杯成為一間給人打氣的「加油站」：一個人辛苦上班一整天，來到乾杯，先是親切熱烈的歡迎光臨，接著飲下泡沫比例剛好的生啤酒，配上多汁的燒肉，一口吞下，不只有飽肚，更是精神上的滿足。”

精準定位，創造消費者需求

「在乾杯出現以前，台灣沒有這樣子熱鬧的燒肉店，」乾杯董事長平出莊司把時間拉回 1999 年，當年他因為頂下朋友轉讓位在台北市敦化南路的燒



肉店，讓大學三年級的他，開了第一家「乾杯」。

對台日混血的平出莊司而言，那時台灣社會的氛圍，與泡沫經濟還沒破滅的日本有點像，在經濟成長快速、競爭激烈的氛圍裡，每個人的精神壓力都很大，再加上 20 年前台灣的燒肉文化，以吃到飽的平價店與高檔居酒屋為主力，缺乏單點食材、價格中上的選擇。

據此，平出莊司便以「好食材、好啤酒」為定位，切入市場，企圖創造一家「可以帶給人『活下去的勇氣』的餐廳。」

這話聽來有點浮誇，餐廳要如何帶給人活下去的勇氣？他指著桌上一塊牛肉，細數它的產地、飼料與生長周期，「便當就可以提供營養，為什麼要吃得這麼講究？」他解釋，用盡心思製作的料理與食材，帶給消費者遠超過單純的營養價值，更有心靈上的療癒效果。

因此平出莊司特別在意食材的品質，當時的他找上日本最大的牛肉貿易商——日鐵住金合作，確保牛肉品質，進店後包括肉的薄厚度、份量都有規定，「肉要一口吃得完最享受，以牛五花來說，一片 16.5 克的大小最剛好。」

培養員工當外交官 董仔親自為新人上課

然而，只有產品到位還不夠，「重點在服務，愈熱鬧、愈快樂，客人才能被滿足，」不過氣氛營造成不成功，取決於第一線服務人員的態度與方法，平出莊司將店鋪第一線服務人員定位為「加油站」與「外交官」的角色。但要達到服務水準，絕不是制訂一系列 SOP（標準作業程序）就能達成。乾杯集團營運長王斯楷表示，「好服務是要『站在對方的角度』，才能提供顧客真正需要的事物。」在乾杯裡，一切都必須從「打招呼」學起。

王斯楷用「大石頭」形容消費者與服務人員之間因陌生而產生的隔閡，而「每次打招呼，就像是一拳重擊，」連續打個數十次，石頭便會慢慢粉碎，當消費者與你變得親近，回客率自然提升。

因此，在每個與客人的接觸點上，員工都必須與客人「打招呼」。服務開始，先用「不好意思，上菜了」告知消費者；菜色上桌後，詳細解釋食用方



法；最後再以「請慢用」告辭。過程中，除了可以與客人互動之外，也能進一步提供給他們需要的資訊。

平出莊司自己更是這套「打招呼」儀式的實踐者與示範者。與所有新人吃過一頓「乾杯式」的晚餐，是他給自己的功課。在那個場合裡，他會盡力吆喝、笑鬧，示範打招呼、烤肉與服務的技巧，用身教讓員工知道，「這就是我們的企業文化。」



身為董事長的平出莊司，每個月仍堅持，親自替第一線員工上課

在「乾杯」站穩之後，平出莊司以「牛肉」為中心，開創其他相關品牌；例如以頂級和牛專賣為主打的「老乾杯」，自 2016 年起連續兩年憑著上海店拿下米其林一星殊榮；或是在 2017 年成立肉品專販的乾杯食品，主力進口日本高級肉品，提供給台灣餐飲業者、五星級飯店使用。此外，集團也代理進日本拉麵一風堂、KUA`AINA 漢堡排店等日本名店，為集團營收增添動能。

在海外市場的佈局，乾杯集團自 2015 年首度跨出台灣，於上海開設老乾杯外灘本店，之後陸續於深圳、重慶、廣州展店，目前在大陸共計有 6 間分店，包括 3 間乾杯及 3 間老乾杯。美國、香港已設立子公司完成，香港則規畫於尖沙嘴開出「老乾杯」，預計最快年底可望開業，美國市場將規劃以「乾杯燒肉居酒屋」，預計明年第一季插旗美國休士頓。

乾杯從一家小店發展至今，20 年來成長為海內外共 57 家分店，包括旗下自創品牌乾杯、老乾杯、黑毛屋，在台代理一風堂、KUA`AINA 等共 7 品牌，2016 年乾杯集團合併營收近 19 億新台幣、2017 年乾杯集團營收 21.43 億台幣，2018 年合併營收為 26.57 億元，創歷史新高，較 2017 年成長 23.99%，稅



後淨利 0.94 億元，每股盈餘 5.27 元。

市場的變化實在太快，面對同期競爭的同業有些早已消失，乾杯非但沒被淘汰、反而開創出自己的路，詢問其經營祕訣，「把自己當成永遠的挑戰者，不斷創造新的價值，就是我經營乾杯的唯一哲學。」

人才養成

面對市場茁壯，平出莊司卻用他帶日文腔調的中文說出成長難題：

「我們現在很缺店長，我們成功的關鍵可是在人啊！」

「過去一個店長養成需要 3~4 年，現在希望能縮短到 2~3 年，」

老乾杯店長張展浩說，要縮短戰將養成時間，他要做的，就是把所有乾杯人帶回課堂上重新“cook”。

以前，乾杯員工人數少，正職人員的訓練和升遷，除了靠基本工作站（收銀、內外場等）輪調，就看各店店長的能力和經驗傳承，人才養成全仰賴「店長」一人。

但現在面對快速成長，除了已跨店鋪建立人才統一評核標準、每半年考核一次；甚至，公司也系統性開出牛肉、清酒、啤酒知識、話術講座等課程。

「很多人今天來上課最想解答的疑惑是：怎麼跟客人互動？」

2009 年 6 月第一次召開的話術講座，就由人稱阿展的老乾杯店長主講，一上課立刻開門見山。「客人飲料沒了就問、盤子空了就收，」台下學員回答。

「這是 60 分服務，100 分是什麼？」現場突然開始安靜下來，「要能預約他下次再來消費，」阿展解釋。

「很多人謹守服務規矩，只是有元氣的打招呼、介紹 8 點乾杯活動，但你有沒有聆聽客人需要什麼？」阿展又問。課程中，這一來一往的問答，讓學員開始思考過去忽略的問題。

「我們採用引導式教學，講師發問，讓這些店長、副店長自己去思考，」



張展浩強調，「當我們希望店長能學會帶人帶心時，更必須透過這種方式。」

在乾杯工作手冊的首頁上，清楚寫下 5 大乾杯精神，其中一點，就是簡單的「思考」兩字。

「乾杯是什麼？其實就是員工的舞台，」平出莊司說。

讓台上演員學會「自導自演」，正是乾杯目前加速擴張經營的辦法。

資料來源：

1. 史書華(2010)，3 大奇招打造黃金戰將，Cheers 雜誌第 114 期，
<https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5028199>
2. 邱莞仁(2017)，【乾杯專訪番外篇】培養員工當外交官 董仔親自為新人上課，
<https://www.mirrormedia.mg/story/20170823bus012/>
3. 張翔(2013)，乾杯集團董事長平出莊司：吃燒肉 更要吃一個驚喜，
http://topic.cw.com.tw/2013_innovative/article08_02.aspx
4. 陳書榕(2018)，打造年收 19 億的餐飲王國！乾杯創辦人的經營哲學：新員工到職，都要由我親自服務上菜，
https://www.managertoday.com.tw/articles/view/55684?utm_source=line&utm_medium=bm_message



網路銀行、數位銀行、純網銀差在哪？

資訊發展規劃部

今（2019）年台灣已出現三家沒有實體分行的銀行，也就是所謂的「純網銀」。有了純網銀，不管你要辦的是轉帳、貸款、換匯還是理財業務，全部都能一指搞定，手續費也更便宜；有了純網銀，過去申請不到貸款的企業主，有機會取得更低利息的小額貸款。

純網銀、傳統銀行有何不同？

簡單來說，所有傳統銀行能做的事情，純網銀也通通都能做，最大的差異在於，純網銀幾乎所有業務，都經由網路、行動裝置進行，特點是不受時間、空間限制。除了總行及客服中心外，依規定不得設立實體分行，沒有任何分支機構、營業據點，提供的業務範圍，則與傳統銀行無異。

傳統銀行則擁有實體分行、分行員工，缺點是有營業時間限制，部分服務無法隨時辦理，且尖峰時段有可能需要排隊。隨著網路的普及，從 2000 年代開始，陸續有銀行業者開發網路服務，也就是俗稱的「網銀」，不用到實體銀行排隊、刷存摺，就能在線上查看帳戶狀況、轉帳等簡單的服務；智慧型手機普及後，多數銀行也都有 App，可以在手機上操作部分金融服務。

傳統銀行的網銀，是實體分行的延伸，精確來說只是銀行眾多服務的一環，能降低銀行服務成本、提升營業效率，本質上仍是傳統銀行。

隨著民眾對網路服務的依賴加深，近年像是王道 O-Bank、台新 Richart、永豐大戶 DAWHO，這類的數位銀行、帳戶相繼誕生。

與一般銀行帳戶最大差別，在於沒有實體存摺，所有服務全年無休、線上客服隨時待命解決問題。此外，數位銀行可以直接在線上做定存、買基金、貸款等理財服務，能執行的業務內容跟傳統銀行沒有不同，缺點是部分網路交易金額會有上限。



數位銀行與傳統銀行，是屬於同一種執照類別，因此沒有設立實體分行的限制，以 2017 年開業的原生數位銀行王道銀行來說，目前全台就設有多個線下體驗分行。

種類比較

	純網銀	數位銀行	網路銀行
代表業者	將來銀行、LINE Bank、樂天國際商業銀行	王道O-Bank、台新Richart、永豐大戶DAWHO	各家傳統銀行
特色	沒有實體分行、能進行所有傳統銀行業務，透過異業結盟打造生態系，刺激金融服務創新。	數位帳戶沒有實體存摺、可以設立實體分行，不過多為線下體驗性質；服務範圍跟一般銀行沒有區別，所有服務皆透過網路進行。	能執行轉帳、查詢餘額等簡單金融服務，部分服務受到銀行營業時間限制。

為什麼要推動純網銀？

純網銀最早起源於 1995~2001 年網際網路泡沫（dot-com）時期，當時美國有超過 500 家純網銀相繼成立，然而歷經泡沫化後，許多業者相繼倒閉。2014 年後，在金融科技（FinTech）浪潮的帶動下，英國、日本、中國、香港引爆了第二波純網銀熱潮，新加坡政府也正在考慮開放純網銀執照。

台灣金管會 2018 年 11 月開放純網銀執照申請後，共有將來銀行、LINE Bank、樂天國際商業銀行三家業者投入角逐，金管會原本規劃開放設立 2 家純網銀，但經過審查評選後，基於 3 家申請人所提出的營運模式不同，目標客群也有差異，均有助於提升客戶使用金融服務的便利性與滿足消費者需求，促進普惠金融。最後決定 3 家都通過。

純網銀安全嗎？

以近幾年來說，台灣曾經響起多次資安警報，其中在金融圈更是出現 3



起轟動社會的資安意外，也讓大家不禁要問，把我的錢交託給純網銀真的安全嗎？

東吳大學金融科技開發中心執行長蔡宗榮分析：「大家認為純網銀完全靠網路，被駭的話衝擊很大，但這個說法不正確，因為資安問題對實體銀行來說也是同樣的風險呀，實體銀行也都有提供網路服務，大家冒的風險沒有差太多。」

產業科技國際策略發展所產業分析師葉逸萱則直言：「網路沒有百分之百的安全，但其實台灣推網銀很久了，資安有一定強度，尤其今年 3~5 月多家網路銀行積極加強 App 資安管理，從過去人工密碼輸入進階到用掃臉的方式，未來應該也會持續加強資安等級。」

蔡宗榮也說，如果用 雙因子認證 (two-factor authentication) 就

蔡宗榮也說，如果用 雙因子認證 (two-factor authentication) 就能提升資安到一定程度，包括：生物特徵 (指紋辨識)、一次性密碼。

工研院資訊與通訊研究所所長闕志克則分析：「純網銀開始營運後，資安就是營運者要負全責。」闕志克說明，純網銀已經省了設立分行等成本，就應該把部分省下來的成本投入資安防護，未來如果發生什麼損失，銀行都該概括承受。」

三家純網銀各自優勢大比較



 純網銀執照 3 家全核准！			
申請團隊	將來銀行 	LINE Bank (連線商業銀行) 	樂天國際商業銀行 
優勢	<ol style="list-style-type: none"> 股東多元，橫跨銀行、保險、電信、保全、零售、瓦斯等 手機門號可申辦信貸專案，已獲金融監理沙盒實驗，未來更可直接在純網銀中落地 中華電信超過 1,058 萬龐大用戶，將成為獲取新客戶最大來源 	<ol style="list-style-type: none"> 2,100 萬 LINE 用戶優勢成獲取新客戶主要來源 LINE Pay、LINE Point 成功經驗可結合未來網銀業務。 多家消金實力堅強的銀行股東 遠傳與台灣大哥大 2 家電信業者助力 	<ol style="list-style-type: none"> 擁有日本第一大純網銀「樂天銀行」成功經驗 擅長以單一會員制度，與樂天超級點數，作為擴大生態圈的機制。 2008 年開始布局臺灣生態圈，包括樂天市場、樂天信用卡、樂天電子書 Kobo、樂天旅遊、樂趣買 今年 3 月與臺灣本土電商策略聯盟，建立日本樂天超級點數與 P 幣相互兌換機制
股東結構	<ul style="list-style-type: none"> 中華電信 41.9% 兆豐銀行 25.1% 新光集團 14% (新光人壽 10%、新光銀行 2%、新光保全 1%、大台北區瓦斯 1%) 全聯實業 9.9% 凱基銀行 7% 關貿網路 2.1% 	<ul style="list-style-type: none"> LINE Financial 臺灣 49.9% 台北富邦銀行 25.1% 中國信託商業銀行 5% 渣打國際商業銀行 5% 聯邦銀行 5% 遠傳電信 5% 台灣大哥大 5% 	<ul style="list-style-type: none"> 日本樂天銀行 51% 國票金控 49%
潛在用戶	<ul style="list-style-type: none"> 中華電信用戶 1,058 萬戶 兆豐信用卡數 82 萬張 新光信用卡 81 萬張 凱基信用卡 42 萬張 全聯會員 900 萬個 新光保險戶 	<ul style="list-style-type: none"> Line 臺灣用戶 2,100 萬個 中國信託信用卡 682 萬張 富邦信用卡 271 萬張 聯邦信用卡 216 萬張 渣打信用卡 36 萬張 台哥大用戶 724 萬個 遠傳用戶 715 萬個 	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣樂天商城及行動會員數 600 萬個 樂天在臺信用卡數 50 萬張

資料來源：iThome 整理，2019 年 7 月

依據金管會先前公布設立純網銀的時程，可設立純網銀的 3 家業者，可依籌備進度而定，向經濟部商業司登記設立公司，並於登記後 3 個月內（可延展期為 3 個月，最長不得超過 6 個月），準備相關文件向金管會申請核發純網銀營業執照。

不過，爭取臺灣第一家開立純網銀這頭銜，將成為這三家業者加速推出金融服務的關鍵。若其中一家，趕在 2019 年 8 月向經濟部商業司登記，並獲得金管會核發的純網銀營業執照的話，最快可望在今年年底，臺灣第一家純網銀就要正式誕生，最晚則是明年年中，會有三家純網銀出現在金融市場上。

眾人最看好的國家隊「將來銀行」主要股東是臺灣電信龍頭中華電信，掌有 41.9% 股份。第二大股東兆豐銀行占股 25.1%，新光集團 14%（新光人



壽 10%、新光銀行 2%、新光保全 1%、大台北區瓦斯 1%)、全聯實業 9.9%、凱基銀行 7%、關貿網路 2.1%。

將來銀行股東橫跨電信、金融與零售等多元產業，未來要壯大生態系，拓展金融場景更有著力點。加上中華電信和凱基銀行申請手機號碼作為申辦銀行帳號的專案，已進入金融監理沙盒實驗，未來就可直接在純網銀中落地，中華電信超過 1,058 萬龐大用戶，將成為將來銀行獲取新客戶的最大利基。

LINE Bank（連線商業銀行）則是由 LINE Financial 臺灣領銜，掌有 49.9% 股份，第二大股東台北富邦銀行占股 25.1%、中國信託商業銀行 5%、渣打國際商業銀行 5%、聯邦銀行 5%、遠傳電信 5%、台灣大哥大 5%。

LINE 在臺挾帶 2,100 萬用戶優勢，將成為 LINE Bank 獲取新客戶的最強後盾，而 LINE Pay、LINE Point 的成功經驗更可結合 LINE Bank 未來的業務。加上有消金實力堅強的金融業股東，以及遠傳與台灣大哥大這 2 家電信業者的助力，也將能為 LINE Bank 匯聚龐大的電信用戶基礎。

樂天國際商業銀行的股東則由日本樂天銀行持股 51%、國票金控持股 49%，是唯一一家擁有純網銀成功經驗的團隊，也成功獲得金管會的青睞。

樂天集團擅長以單一會員制度，與樂天超級點數，作為擴大生態圈的機制。在臺布局從 2008 年開始，建立的臺灣生態圈，包括了樂天市場、樂天信用卡、樂天電子書 Kobo、樂天旅遊、樂趣買等，也早已啟動樂天超級點數回饋機制，今年 3 月更與臺灣本土電商策略聯盟，建立日本樂天超級點數與 P 幣相互兌換的機制，可視為樂天擴大在台生態圈的佈局。

資料來源：iThome、數位時代、今周刊



退休生活先「自保」！當心落入3大理財陷阱

林筱庭



以前努力討生活，現在要努力過生活！好不容易捱到退休年紀，算一算過去存款加上退休年金，好好享受日子，應該……不是問題吧？

「好久沒有出國旅行，我要好好玩一下！」

「小孩想出國唸書，手頭還有筆錢，支持他圓夢不為過吧？」

「買房子當包租公，有房租就不用擔心了。」

小心！如果你這樣想，很可能落入理財陷阱，你的退休金可能不知不覺就通通全花光。

會掉入理財陷阱的人都有類似想法：「有錢也有閒，不如就多試試看吧？」忘記面前的風險有多大，誘惑來了輕易出手，沒有經過仔細思考後決定，結



果就掉入陷阱裡。

第一大退休理財陷阱：念念不忘以前生活

老李是銀行高階主管，薪水高、福利好，公司對他很好，不僅應酬、打球都由公費支出，公司還配了一部高級車給他，到哪都十分風光，老李生活也不免奢侈起來，總是不忘「犒賞」自己。

直到三年前老李退休，他才逐漸發現一個問題，收入高、花費高的他，存款其實不多，出入都坐高級車的他，退休也改不掉三不五時換新車的消費習慣，紅酒俱樂部、高爾夫球聚也跟過去一樣，活動從來沒錯過。

老李最近才驚覺，再這樣下去，他很可能就要變成「下流老人」，本來還打算要出國環遊世界大玩特玩，如今也不敢去了。

老李下定決心，把每兩年換一部車的習慣改掉，變成固定一部代步車，選定就不再換；紅酒俱樂部也不去了，改去超市買紅酒，找朋友回家一起喝；高爾夫球聚改成爬爬山，一樣是運動但花費少了很多。

第二大退休理財陷阱：資助兒女

退休生活首要目標是先「自保」，同樣的道理，若非很有餘裕千萬不要冒險，無論是資助兒女留學、投資、創業，這件事對退休財務而言就是個「風險」，不到最後，我們都無法預測金額有多大。

錯估情勢會使得「預測」與「實際狀況」中間出現巨大落差，必須心裡有數，若拿不回來該怎麼辦？但親情攻勢難擋，最好的方式，就是事先規劃一筆金額，告知兒女最多如此，設立好界線，別一再後退、妥協，反讓自己掉入陷阱。

第三大退休理財陷阱：創業圓夢



阿鐘在創投界資歷很豐富，年屆退休時，行政、財務、董事、監察人都做過，只差親自創業沒有嘗試，他一直有個數位平台夢，決定趁手邊有閒有錢的時候，一圓創業夢想。

沒想到，審查計畫書、糾正別人錯誤是一回事，自己親自下海創業卻是另一回事，這項創業讓他賠掉四千萬，資金壓力差點讓他喘不過去來，連當老師的太太都為此借了百萬軍公教貸款，還在唸大學的女兒為了減輕家裡負擔，也一邊兼家教、接翻譯工作。

本來應該愜意的退休生活，頓時變色，阿鐘始料未及，一度沮喪到想死。幸好，前公司找他回去任職，雖然退休生活得延後幾年，至少不會造成太大經濟負擔。

請注意，不是不能嘗試，而是我們「輸不起」，每一步、每一個決定，都影響著我們想要的退休生活。活到這個年紀，沒有條件輸了，圓夢代價太大，一切都得好好評估，別投入全部家當。

盤點「自己」，找出最想做的事情

除了掂量手上可運用的「退休金總額」有多少，最重要的是「盤點自己」。人生有限，退休後的時間與金錢更有限，卻也不是節儉到讓人生索然無味。

我們難免想維持以前的生活方式，但別忘了，過去有固定薪水，再怎麼高薪，退休就是通通都沒有了。尤其退休後，我們已經沒有更多時間換取金錢，也沒有那麼多錢無盡揮霍，必須更精確地規劃想做的每一件事情。

搞懂自己的價值觀，釐清退休後的這三十年要怎麼過，想要完成哪些目標？試著列出退休後想達成的前十項目標，設定實現日期和費用，排下先後順序，想想哪些目標放在前面、哪些是沒有達成也不遺憾。

好不容易能隨心所欲的時刻來臨了，我們要更不浪費地利用這些資源，別因一時不小心讓自己掉入「理財陷阱」，因為我們已經不再年輕，沒有那麼



多本錢跌倒再爬起來，要好好徹底認清楚，自己想要的未來究竟是什麼。

（本文轉載自「大人の社團」，版權所有，本刊圖文非經同意不得轉載或公開傳播。）

資料來源：天下雜誌



番茄要如何保存，才能延長保鮮期限？

愛料理



在家庭餐桌上經常可見的番茄炒蛋、番茄牛肉麵、番茄燉肉等佳餚，都是以番茄為主的料理，酸酸甜甜的滋味不但開胃，也比較不容易膩口，但如果從超市把番茄買回家時，沒有要馬上料理，而且保存番茄的方式又不對的話，就有可能會較快發霉、腐爛，所以今天我們就要教大家如何保存番茄，才能延長它的保鮮期限！

番茄可以放在室溫環境保存嗎？

未熟番茄：



還沒熟的番茄外觀會有些綠綠的，輕輕按壓它也會感覺比熟了的番茄更硬一點。未熟番茄很適合放在室溫環境保存，讓它能夠繼續成熟，只要放在廚房陰涼處的檯面上即可。為了讓還沒熟的番茄自然成熟，首先要把番茄梗拔掉（如果有的話），然後把番茄倒過來放，避免水份從番茄梗被移除後的凹處流失掉，也可以避免空氣和濕氣從凹處進入番茄內部後，造成發霉腐壞的情況。

如果你想要催熟還沒熟的番茄，不想等它自然成熟的話，可以把番茄放進一個透氣的袋子裡，最理想的袋子當然是戳了幾個洞的紙袋，但有洞的塑膠袋也可以，放入袋內的目的是為了封住番茄成熟時釋放出來的乙烯，還沒熟的番茄就能更快成熟。你也可以把未熟番茄與香蕉、酪梨等同樣會釋放乙烯的水果，一起放進袋子裡催熟。

成熟番茄：

不建議把成熟的番茄放在室溫環境，除非你當天就要料理它，不然它很快就會變得過熟，太熟的話就會開始爛。

番茄要放進冰箱冷藏保存嗎？

未熟番茄：

還沒成熟的番茄不建議放進冰箱冷藏，因為冷藏室的環境溫度比較低，就會延長番茄成熟需要的時間，所以還是放在室溫環境比較適合，而且有時候將番茄冰在冷藏室，也會發生完全停止成熟的狀況，所以還是儘量避免將未熟的番茄放進冰箱較好。

成熟番茄：

如果你買回家的番茄已經成熟，但是當天沒有要料理它，就可以放入冰箱冷藏保存，因為低溫可以幫助延緩番茄成熟的時間，避免它變得過熟而開始腐壞、發霉，但將番茄保存在冷藏還是建議在 2~3 天內吃完較好。有專家還建議在料理番茄的前一天，就可以把番茄從冷藏室取出，然後放在陰涼的室溫環境，例如廚房的料理檯，這樣就可以幫助番茄重新恢復在冷藏過程中



流失掉的一些香氣。

番茄可以冷凍保存嗎？

未熟番茄：

還沒熟的番茄不建議冷凍保存，因為冷凍室的溫度太低，會讓番茄無法成熟，還是放在室溫環境裡最適合。

成熟番茄：

如果你買了很多成熟番茄，但最近都沒有要料理它們，所以想要長久保存的話，就可以把番茄放進冰箱冷凍，首先要把番茄清洗乾淨後擦乾，然後把每一個番茄分別放進一個保鮮夾鏈袋中，再放進冰箱冷凍，接著等 1 小時左右，再把冷凍室裡的番茄全部集中到一個大的保鮮夾鏈袋內即可。冷凍過的番茄退冰後，通常都會比較軟一點，所以比較適合煮食而非生吃，此外，番茄退冰後番茄皮也會變鬆一點，所以比較容易剝除。

資料來源：愛料理



推薦函

網路笑話



輕鬆學美語

(2019-08-01) stand on ceremony

stand on 在此意思是「依據；遵照」；而 ceremony 一般作「典禮；儀式」解，所以 stand on ceremony 的意思即為「拘泥於禮節；講究禮數」，常用於否定句。

You don't have to **stand on ceremony** at the party, just wear comfortable clothing and relax.

你不用拘泥於宴會的禮節，只要穿舒適的衣服，放輕鬆就可以了。

(2019-08-02) come to life

come to life 為口語用法，字面意思為「甦醒；活了過來」，引申表示某事物「生動起來；活絡起來」。此片語多以事物當主詞，表示「成為真實；變得活潑起來」。

When the fairy touched the statue, it suddenly **came to life**.

當仙女碰觸這雕像時，它突然間活了過來。

(2019-08-05) get out from under

這個片語可單獨使用，也可以在後面加上所承受的負擔，常指「擺脫債務或工作上的負擔」。

How can I **get out from under** this debt?

我要如何才能還清這筆債務？

(2019-08-06) live hand to mouth

這一句是指人經濟拮据、僅能糊口，所以手邊一有東西就會迫不及待的吃下。形容詞用法為 hand-to-mouth。

My new job doesn't pay much, so I'm practically **living hand to mouth**.

我要如何才能還清這筆債務？

(2019-08-07) make ends meet

此語來自 make both ends meet 這個片語，其中的兩個 ends 各指財務上「收入」和「支出」的總額。如果兩個數字相當，表示進帳和開支可以打平，收入至少能支付生活所需；或公司、機構的利潤可敷營運成本，達成收支平衡。如果說一個人或家庭正在努力 make ends meet，是以其收入盡力維持生活，可見不甚富裕，而如果 can't make (both) ends meet 就是入不敷出，錢不夠用了。



It is hard for him to **make ends meet** with his new budget.

對他來說這個新的預算很難做到收支平衡。

(2019-08-08) rise from poverty

字面上是從「貧窮中升起」，意指「出身貧寒」，常用來描述某人原本境況貧困，後來成了成功的商人。

Ed **rose from poverty** to become a successful businessman.

Ed 出身貧寒，後來成了成功的商人。

(2019-08-09) at each other's throats

這個成語是以兩個人想要掐住對方喉嚨的爭吵模樣，來比喻「互相為敵，經常爭吵」的情況。

The people in that company are **at each other's throats** all day long.

那家公司的人成天吵個沒完。

(2019-08-12) give and take

give and take 雖然是動詞形式，但主要卻是作名詞用，亦可寫作 give-and-take，意思是「彼此為對方多付出一點」，即「相互忍讓；彼此妥協」之意。從字面意義「給予和拿取」不難聯想此語有雙方「互相遷就、讓步」之意。

To be successful, all relationships need **give and take** between the partners.

談感情想要成功，雙方都需要各讓一步。

(2019-08-13) in good company

company 這個名詞有「陪伴；伴隨」的意思。但是在英語中說「……is in good company」的時候，較通俗常見的意義其實是指某人遭遇到某種問題或狀況，而還有很多其它人也有相同情況的意思，要對方無須擔心或感到羞恥。

With many famous writers and speakers sharing her views on the event, Shelly felt she was **in good company**.

Shelly 覺得她並不孤單，因為有許多知名的作家和講者都在這件事情上和她意見一致。

(2019-08-14) take to

take to 加 sb./sth. 是指「喜歡上某人或某事」；take to 後面若加 V-ing，則是指「開始習慣做……」。

Kevin immediately **took to** the band's latest album.

Kevin 立刻就喜歡這個樂團的最新專輯。



(2019-08-15) cut to the chase

這個說法源自早期的電影剪輯手法，用來表示「直接切入正題談重點；開門見山」的意思。

You talk too much. **Cut to the chase!**

你廢話太多了。直接講重點啦！

(2019-08-16) make a long story short

從字面上的意思來看，就是「把一個很長的故事變短」。當一個故事或談話過於冗長，會容易讓人覺得沉悶。想要省略不必要的敘述，直接長話短說講重點的話，就可以這樣說。

To **make a long story short**, we broke up because I couldn't bear to stay in Chicago any longer.

長話短說，我們分手是因為我再也受不了住在芝加哥了。

(2019-08-19) out of touch

touch 可指「保有聯繫」或「有所認識」的狀態，out of touch 後面接 with sb.，有「（與某人）失去音訊、未有聯絡」的意思。此片語另可指「不了解最新情況的」，也可指不了解某一群人的想法或與他們脫節。

I don't know how David is since I've been **out of touch** with him lately.

我不知道 David 近況如何，因為我最近沒跟他聯絡。

(2019-08-20) ring off the hook

這是幽默的口語說法。想像一個響個不停的電話，聽筒在鈴～鈴的震動中，彷彿要從電話座搖搖欲墜的畫面。以誇張法表示來電已經多到連話筒都被響鈴給震下聽筒架了，比喻「來電眾多、應接不暇」。

When business is good, the phone **rings off the hook** all day.

生意好的時候，電話整日響個不停。

(2019-08-21) before long

before long 為副詞片語，可獨立放在句首或句尾的位置。

Before long, these seeds will become beautiful flowers in your garden.

不久之後，這些種子將會在你的花園裡長成美麗的花朵。

(2019-08-22) burst out

動詞 burst 三態同形，是「（使）爆裂；（使）漲裂」的意思，可以引申指「突然發生」，強調動作突然而猛烈。burst out 可用於指「突然宣洩情感」，後面常接 V-ing；但若是用片語「burst into」，後面則常接 laughter、tears 等名詞。



The children **burst out** laughing when they saw the puppy playing in the mud.
孩子們看到小狗在泥巴裡玩時突然笑起來。

(2019-08-23) day in and day out

day in and day out 亦可寫為「day in, day out」，指「日復一日」地重複某事，這種用來表達「在某段時間不斷重複的情形」，除了 day 外，也可用其他表示時間的字代換，例如「night、week、month」等。

I apologize to Jenny **day in and day out**, but she won't forgive me.
我日復一日地向 Jenny 道歉，但她仍不肯原諒我。

(2019-08-26) for good

原本完整的說法是 for good and all，其中的 good 作名詞用，意思是「利益」，因此 for good 便有「獲得所有利益；一勞永逸」之意，引申指「永久；永遠」。

The injury may keep him out of basketball **for good**.
這個傷可能讓他永遠無法再打籃球。

(2019-08-27) in no time

no time 的字面意思是指「沒有時間」，而 in no time 是形容「在非常短的時間內完成某事」的意思。這是一個副詞片語，可在片語後面加上 at all 來加強語氣。

Max finished the book **in no time** and started on the second one.
Max 很快看完這本書，開始讀第二本。

(2019-08-28) every now and then

字面意思是「從那時到現在，每隔一陣子就會出現、發生」，也就是 every once in a while、from time to time（每隔一段時間）「有時；偶爾」之意。

Everyone suffers from the blues **every now and then**.
每個人偶爾都會感到憂鬱。

(2019-08-30) for once

(just) for once 常以無奈或負面的語氣使用，表示希望某事能發生「至少一次；就算一次也好」。可以放在句首或句尾。

For once, I'd like you to hand in your homework assignment on time.
請你準時交作業吧，就算一次也好。



總部

集團簽約優惠廠商名錄

	公司名稱	住址	優惠折扣
食 外 部	肯麥冰品館	台中市南屯區南二段 252 號	冰飲九折
	千葉火鍋	全省各分店	付現九折
	舞舞舞壽喜燒專門店 (夢時代門市)	高雄市前鎮區中華五路 789 號	現場九折優惠，來 電預約 85 折
	永麒月子餐	高雄市左營區博愛二路 204 號 1F	詳見合約
	達美樂	路竹、岡山、建楠、右昌、仁 武鳳仁、澄清、瑞隆、小港、 林園門市	詳見合約
	天鼎海陸百匯自助餐廳	臺北市忠誠路 2 段 162 號 高雄市明誠一路 528 號	九折
	Amo 阿默蛋糕	新北市土城區忠承路 101 號 4 樓	各項產品可享有 9 折優惠【荷蘭貴族 手工蛋糕與咖啡 廳套餐除外】，但 仍須遵循運費折 扣標準
	燒肉屋	明誠店 高雄市鼓山區銘成三 路 433 號(高等法院斜對面) 澄清店 高雄市三民區文龍路 82 號(澄清路家樂福對面)	詳見合約
	串之坊(日式料理)	高雄市苓雅區四維 2 路 118-1 號	現金九折
	晟力企業(橄欖油)	新北市板橋區館前東路 116 號 6 樓之 7	九折
	飛天機(甕缸烤雞餐廳)	高雄市仁武區鳳仁路 100 號之 1	免服務費及九五 折優惠
	小蒙牛頂級麻辣養生鍋 (全省分店)	高雄市鳳山區中山西路 236 號 2 樓(美食廣場內)	詳見合約
	可利亞餐廳(各分店)	右昌分店:高雄市楠梓區德民 路 858 號	付現九折、刷卡九 五折
	金色三麥	高雄市大樹區學城路一段 12	週一~週五享啤酒



	號 A 區五樓(義大世界)	買一送一或店內 不定期優惠
王品(中山分店)	西堤牛排高雄中山店 陶板屋高雄中山店 品田高雄中山店	詳見合約
樂均菓子坊(點心團購)	【HOY I I 北車站店】台北市 中正區忠孝西路一段 36 號 B1 【桃園 ATT 筷時尚】桃園市 桃園區中正路 47 號 1 樓 【新竹 巨城 Big City】新竹市 東區中央路 229 號 4 樓	正品原價九折及 不定期優惠
聚鍋高雄大魯閣草衙道 店	高雄市前鎮區中山四路 100 號 東 2 樓	詳見合約
澤聖飲食有限公司(XM 麻辣鍋) 林森店+岡山店+永康 店+湖美店	高雄市岡山區中山北路 130 號	詳見合約
真手作創意料理	高雄市大社區中山路 715 號	免收服務費、招待 主廚私房菜一道
三集餐飲家常菜	高雄市鳳山區文衡路 379 號	詳見合約
水木興業	高雄市前鎮區鄭和路 69 號 23 樓	詳見合約
棉花堡土耳其餐廳	高雄市左營區裕誠路 429 號	現金九折:刷卡九 五折
城市商旅打狗霸火鍋餐 飲(真愛館、博愛館)	高雄市三民區博愛一路 338 號	九折優惠(不含酒 水)
佬子羊肉爐	高雄市岡山區大義二路 271 號	免收服務費
王品原燒(中山店)	高雄市苓雅區中山二路 410 號	消費套餐贈送霜 降松阪豬乙份
義來藝去(咖啡烘焙)	高雄總店:高雄市鼓山區南屏 路 599 號	詳見合約
義式屋 古拉爵(高雄大 遠百店)	高雄市苓雅區三多四路 21 號 12 樓	詳見合約
野村日式燒烤	高雄市前金區中山二路 575 號 (崛江店.岡山店.永大大.康樂 店)	詳見合約



	涮乃葉高雄大遠百店	高雄市苓雅區三多四路21號9樓(高雄大遠百店)	詳見合約
	義大皇家飯店(星亞自助餐、皇樓、義大利餐廳、The Cut、柳町)	高雄市大樹區學府路一段153號	九折(另需加收原價一成服務費)
	義大天悅飯店(義大百匯餐廳、天悅咖啡廳)	高雄市大樹區三和裡義大八街100號	九折(另需加收原價一成服務費)
集團	皇樓港式茶樓股份有限公司 【義大飲食股份有限公司(義大咖啡烘焙坊)】	皇港茶餐廳 Wong Kong Café 義大癌治療醫院1樓(緊鄰義大醫院連接走道側) TEL:07-6150011*6988	飲品、三文治、廣東粥品、燒臘、港式點心，集團員工享餐價9折優惠
		皇樓港式茶樓 Royal Palace Dim Sum 高雄市鳳山區青年路2段317-2號 TEL: 07-2621662	飲品、廣東粥品、燒臘、現點現蒸港式點心、港式小菜、港式飯麵類，麵包，蛋糕，伴手禮，集團員工享餐價9折優惠(需加原價一成服務費)
		義大咖啡烘焙坊-醫一店 E-DA Cafe & Bakery – EDAH 義大醫院 B1F TEL: 07-2620001 義大咖啡烘焙坊-南屏店 E-DA Cafe & Bakery – Nanping 高雄市鼓山區南屏路541號 TEL: 07-2620007 義大咖啡烘焙坊-自由店 E-DA Cafe & Bakery – Zihyou 高雄市三民區自由一路105號 TEL: 07-2621668	麵包，點心，飲料，伴手禮，元氣早午餐，集團員工購物享9折優惠
		義大麵包店-皇家 E-DA Royal Bakery (義大醫院大廳) 義大麵包店-天悅 E-DA Skylark Bakery (義大醫院大廳)	麵包、常溫蛋糕，集團員工購物享9折優惠
衣	阿瘦實業	台北市中山區松江路168號5	詳見合約



	樓 高雄市三民區建工路 601 號 2 樓	
紐巴倫(新崛江門市)	高雄市新興區中山二路 560 號	商品 75 折優惠(部 分除外詳見合約)

住 外 部	兄弟大飯店	臺北市南京東路 3 段 255 號	詳見合約
	台中金典酒店	台中市健行路 1049 號	詳見合約
	高雄華圓飯店	高雄市前金區六合二路 279 號	詳見合約
	人道國際酒店	高雄市三民區九如一路 426 號	詳見合約
	默砌旅店(板橋館/台中 館/高雄館/台東館/金門 館)	台中市西屯區漢翔北街 51 號	典藏客房 NT1600 默砌客房 NT1800 詳情詳附件
	高雄圓山大飯店	高雄市鳥松區圓山路 2 號	詳見合約
	蓮潭國際會館	高雄市左營區崇德路 801 號	詳見合約
	高雄商旅	高雄市新興區民族二路 33 號	詳見合約
	寒軒國際大飯店	高雄市苓雅區四維三路 33 號	詳見合約
	漢來大飯店	高雄市前金區成功一路 266 號	詳見合約
	娜路彎大酒店 娜路彎花園酒店 娜路彎會館	娜路彎大酒店:台東市連航路 66 號 娜路彎花園酒店:台東市新興 路 77 號 娜路彎會館:台東市中興路二 段 385 號	詳見合約
	福華大飯店	高雄市七賢一路 311 號	詳見合約
	昇恆昌金湖大飯店	金門縣金湖鎮太湖路 2 段 218 號	詳見合約
	台糖長榮酒店(台南)	台南市東區中華東路三段 336 巷 1 號	詳見合約
	明琴清境山莊	南投縣仁愛鄉大同村榮光巷 43 號	詳見合約
	通豪大飯店	台中市中清路一段 521 號	詳見合約
	高雄喜悅酒店 花蓮海悅酒店	高雄喜悅酒店 高雄市前金區 七賢二路 178 號	詳見合約



臺北金帥商旅	花蓮海悅酒店 花蓮市民權路 5 號 臺北金帥商旅 臺北市萬華 區崑明街 142 號 7 樓	
花季度假飯店	高雄市田寮區南安裡崗北路 111 號	詳見合約
麗翔酒店(礁溪館)	宜蘭縣礁溪鄉礁溪路 6 段 6 號	詳見合約
麗翔酒店(花蓮館)	花蓮市花崗街 2 號	詳見合約
高雄國賓大飯店	高雄市前金區民生二路 202 號	詳見合約
夏都沙灘酒店	屏東縣恆春鎮墾丁路 451 號	詳見合約
悠活麗緻渡假村	屏東縣恆春鎮萬裡路 27 之 8 號	詳見合約
杉林溪森林生態度假園 區	南投縣竹山鎮大鞍裡溪山路 6 號	詳見合約
文華道會館	台中市西屯區文華路 138 巷 31 號	詳見合約
星享道酒店	台中市西屯區文華路 138 巷 31 號	詳見合約
旗津道酒店	高雄市旗津區旗津三路 1050 號 3F	詳見合約
雲品國際酒店	南投縣魚池鄉日月潭中正路 23 號	詳見合約
劍湖山王子大飯店	雲林縣古坑鄉永光村大湖口 67 之 8 號	詳見合約
溪頭米堤大飯店	南投縣 558 鹿穀鄉內湖村米 堤街 1 號	詳見合約
台中馥品大飯店	台中市北區漢口路四段 86 號	詳見合約
麗京棧酒店	臺北市泰山區新北大道七段 36 號	詳見合約
老爺集團	礁溪老爺：宜蘭礁溪鄉大忠村 五峰路 69 號 知本老爺：台東縣卑南鄉溫泉 村龍泉路 113 巷 23 號 新竹老爺：新竹市東區光復路 一段 227 號	詳見合約

	台南老爺行旅：台南市東區中華東路一段 368 號	
H2O 水京棧國際酒店	高雄市鼓山區明華路 366 號	詳見合約
台北商旅大安館 台北商旅慶城館	大安館：台北市大安路一段 135 號 慶城館：台北市慶城街 12 號	詳見合約
星動銀河旅站	台中市自由路 2 段 66 號	詳見合約
皇家季節酒店-台中中港館	台中市西區台灣大道二段 68 號	詳見合約
清境佛羅倫斯度假山莊	南投縣仁愛鄉大同村榮光巷 8-3 號	詳見合約
中壢大飯店	桃園市中壢區延平路 645 號	詳見合約
古華花園飯店	桃園市中壢區民權路 398 號	詳見合約
承億文旅	台中市西區忠明南路 98 號 (台中鳥日子)	詳見合約
台北東旅飯店	台北市松山區南京東路 5 段 97 號	詳見合約
阿里阿里茶香民居	嘉義縣番田鄉公路村隙頂 14-3	詳見合約
台中智選飯店	台中市自由路二段 94 號	詳見合約
墾丁 H 會館	屏東縣獅子鄉竹坑村竹坑巷 60 號	詳見合約
浮樂德企業	依各分館住址(詳附件)	詳見合約
台北怡亨酒店	台北市大安區敦化南路一段 370 號	詳見合約
卡爾登飯店	(北大館)新竹市北區北大路 225 號 (中華館)新竹市北區中華路三段 50 號 (台中館)台中市西區忠明南路 61 號	中華館住宿 7 天(含)以上標準客房(一大床)\$1500/晚(含 1 早) /如住宿未滿 7 天，標準客房(一大床)\$1500/晚(不含早) (除中華館此標準客房優惠，其他房型及他館內容詳見合約)



台灣富驛酒店股份有限公司	(台北富驛時尚酒店) 台北市中山區南京東路三段 131 號 (台南富驛時尚酒店) 台南市中西區民生路二段 76 號 (高雄富驛商旅) 高雄市前金區中華三路 81 號	詳見合約
菱悅集團	菱悅成都會館 菱悅大安會館 菱悅西寧館 菱悅台中館 菱悅五權經典館 菱悅野柳度假館	詳見合約
碧根行館	台中市西屯區福星路 427 號	詳見合約
威汀城市酒店	台中市大雅區民生路一段 100 號	詳見合約
頭等艙飯店(高雄站前館)	高雄市三民區見過三路 33 號	詳見合約
經典大飯店-思麻單館及范特奇堡	思麻單館-南投縣魚池鄉福興巷 8-8 號 范特奇堡-南投縣魚池鄉秀水路 69 號	詳見合約
澎澄飯店	澎湖縣馬公市同和路 168 號	詳見合約
中壢米堤大飯店	桃園市中壢區中央西路一段 120 號 23 樓	詳見合約
老爺會館	台北南西館: 台北市南京西路 1 號 8 樓 台北林森館: 台北市林森北路 83 號 4 樓	詳見合約
夏都城旅(安平館)	台南市南區新建路 47 號	詳見合約
雲朗觀光連鎖飯店	新店 中信. 礁溪兆品. 嘉義兆品. 台中兆品. 新莊翰品. 花蓮翰品. 高雄翰品. 桃園翰品	詳見合約
君鴻國際酒店	高雄市自強三路 1 號 37-85 樓	詳見合約
日月桐舞民宿	南投縣魚池鄉中明村文正巷 36-20 號	詳見合約
KUN 酒店	台中市西屯區福興北三街 33 巷 56 號	詳見合約



德爾芙快捷酒店	嘉義市西區仁愛路 361 號	詳見合約
西子灣沙灘會館	高雄市鼓山區蓮海路 51 號	詳見合約
昭盛投資連鎖飯店	昭盛 52 行館: 台中市西區忠明路 52 號 寶島 53 行館: 台中市中區中山路 27 號 Hotel 7: 台中市西屯區福星北路 45 號	詳見合約
天閣酒店集團	台北信義館. 台北復興館. 台北劍潭館. 台北長安館. 台北南西館. 台北林森館. 台北基河館. 台北西門館. 台中館	詳見合約
來來商旅	台中市北區三民路三段 125 號	詳見合約
S Hotel	台北市松山區敦化北路 150 號	詳見合約

外部行	Hertz 赫茲國際租車公司	在您出發以前請透過您的旅行社或 HERTZ 租車在台灣總代理訂車	詳見合約
	國泰航空	臺北、台中、高雄之國際機場	詳見合約
	路馳揚汽車養護	全省門市	詳見合約
	祥旺事業有限公司	高雄市橋頭區鐵道北路 38-8 號	詳見合約
	鈺昆汽車全方位服務廠	高雄市燕巢區安招路 242 號	詳見合約
	馳加(建興輪胎行)	高雄市橋頭區橋頭裡民主街 6 號	詳見合約
	侑聖汽車保修場	高雄市岡山區介壽東路 61-1 號	詳見合約
	福志汽車	高雄市岡山區介壽東路 61-1 號	詳見合約
	全盛機車行	高雄市岡山區公園西路三段 39 號	非消耗性零件 9 折優惠 購車專案優惠(依光陽公司優惠條件)
東方航空	臺北市松山區民生東路三段	詳見合約	



	134 號 5 樓	
汎德永業汽車	高雄市左營區博愛三路 576 號	詳見合約
中油多角化優惠	高雄市前鎮區成功二路 15 號	詳見合約
高都汽車 Lexus 民族營業所	高雄市左營區民族一路 879 號	詳見合約
裕昌 Nissan 鳳山營業所	高雄市鳳山區光復路 2 段 89 號	詳見合約
高都汽車 Toyota 岡山營業所	高雄市岡山區岡山路 620 號	詳見合約
高都汽車 Toyota 楠梓營業所	高雄市楠梓區楠陽路 189 號	詳見合約
生暉企業社(汽車零件維修)	高雄市仁武區義大二路 86 號	詳見合約
Nissan 誠隆汽車(台北民權所)	台北市民權東路六段 23 號	詳見合約
Nissan 誠隆汽車(台北新生所)	台北市大安區新生南路一段 175 號	詳見合約
真便宜汽車精品百貨		詳見合約

育	寰宇外語	高雄寰宇:高雄市建國三路 6 號 7 樓 (火車站旁, 高捷 R11 站) 台南寰宇:台南市民族路二段 153 號 6 樓 (威秀影城旁)	詳見合約
	空中美語家昌分校(馬克文理補習班)	高雄市楠梓區智群路 89 號	詳見合約
	私立道明幼兒園	高雄市橋頭區成功北路 1 號	詳見合約
	國立科學工藝博物館	高雄市三民區九如一路 720 號	詳見合約
	迪斯耐幼稚園	高雄市梓官區民權街 115 號	詳見合約
	京尼教育科技股份有限公司(花旗美語)	高雄市左營區富民路 283 號	詳見合約
	空中美語文教事業	高雄市三民區建工路 431 號 4 樓	詳見合約
	中國青年救國團	高雄市岡山區溪西路 26 號	詳見合約



樂	好樂迪	岡山店、楠梓店、中華店、三多店、屏新店、建工店	詳見合約
	義大高爾夫練習場	高雄市大樹區學城路一段 7 號	九折
	快樂保齡球館	高雄市苓雅區憲政路 100 號	詳見合約
	飛揚旅行社	高雄市林森一路 189 號 7 樓	詳見合約
	凱尼斯旅行社	新北市三重區力行路一段 189 號 7 樓	詳見合約
	愛之旅旅行社	澎湖縣馬公市民福路 2 號 1 樓	詳見合約
	山富旅行社	高雄市五福三路 63 號 10 樓	詳見合約
	六福村	新竹縣關西鎮仁安裡拱子溝 60 號	詳見合約
	雄獅旅行社	高雄市前金區中正四路 211 號 18 樓-1	詳見合約
	喜鴻假期	http://www.besttour.com.tw 線上報名	詳見合約
	南元休閒農場	台南市柳營區果毅里南湖 25 號	團體票 300 元(不分成人兒童)(一卡優惠四人,限全票)
	五福旅遊	高雄市三民區博愛一路 28 號 2 樓	詳見合約
	妮娜巧克力夢想城堡	南投縣埔里鎮桃米里桃米路 32 號	詳見合約
	騎士堡	台南市東區中華東路三段 360 號 9 樓(德安百貨台南店)	詳見合約
大地假期旅行社	高雄市苓雅區光華一路 206 號 15 樓之 5	詳見合約	

其他	協飛企業(生活用品團購)	高雄市鳥松區水管路 576 號	不定期優惠,詳見合約
	歐印興業(超輕量行李箱)	台中市北屯區敦化路 380 號	詳見合約
	威剛科技	新北市中和區連城路 258 號 2 樓	詳見合約
	左腳右腳經典泡腳會館/ 伊甸風情精品旅館	陽明日式和風館:高雄市三民區陽明路 28 號	原價九五折



	中正峇里島館:高雄市苓雅區 中正二路 105 號 自由庭園休閒館:高雄市左營 區自由二路 67 號 新田店:高雄市新興區新田路 145 號	
致富文化	台中市大雅區神林南路 641 巷 1 號 8 樓之 4	詳見合約
璞琳夢鑽石(I-Primo 婚 戒)	臺北市大安區忠孝東路四段 285 號 6 樓之 3	1. 結婚對戒貨訂婚 鑽戒之裸鑽九 折優惠 2. 成交贈品一份
鴻翔國際電通	新北市新店區民權路 95 號 6 樓	詳見合約
永豐餘企業(民生用品)	經官方連結消費	詳見合約
艾奈克濾水器(隆海國 際)(生活用品)	新北市永和區保生路 2 號 13 樓 1B	詳見合約
Relax 舒壓館	高雄市大樹區三和村學城路 一段 12 號 1 樓(義大世界 123 購物廣場太陽舞臺正對面)	詳見合約
大億生醫	台南市中西區民生路二段 307 號 23 樓之 1	詳見合約
樺誼昌企業(緊急照明 燈具)	台南市仁德區太子裡長興一 街 110 巷 100 號	九折
家皓生技(生技保養品 團購)	台南市新營區復興路 301 號 9F-5	八五折 詳情詳附 件
台愛(生活用品)	臺北市涼州街 32 號 4 樓	詳見合約
億進寢具生活館	台南市新信路 34-1 號	1. 正品九折優惠 2. 首次消費免費申 辦貴賓卡
歐得葆傢俱	全省門市	消費享門市價之 八折優待
得利國際	高雄市鳳山區成德街 47 號	詳見合約
優品通路	桃園縣楊梅市楊新路四段二 巷一弄 20 號	詳見合約
長榮樂 e 購	https://mall.evaair.com/homedelivery/home.aspx#	登入網站後享有 9 折優惠



昭新企業(行李箱)	新北市中和區圓通路 71 號 6 樓	詳見合約
伊代客(生活用品)	臺北市中山區復興北路 342 號 10F 之一	詳見合約
善誠生活(Unix 行李箱)	彰化縣彰化市民生路 447 號	詳見合約
貝格興業(行李箱)	彰化市龍涎北路 226 號	詳見合約
結馥企業(寢具團購)	以公司內部網站發送優惠訊息為主	詳見合約
百漾企業社(生活用品團購)	桃園縣中壢市蘇州一街 22 號	不定期優惠，詳見合約
歐德傢俱	新北市林口區文化一路一段 84 號 3F	詳見合約
中城生活(生活用品團購)	以公司內部網站發送優惠訊息為主	詳見合約
屹鞍國際行銷(生活用品團購)	以公司內部網站發送優惠訊息為主	不定期優惠，詳見合約
東龍珠股份有限公司 (Brilliantia 鉑禮恩蒂)	以公司內部網站發送優惠訊息為主	詳見合約
神腦國際企業股份有限公司	台南市大林路 6 號	不定期優惠，詳見合約
圓聚國際	台南市南區德興路 319 號	詳見合約
明春造景藝術(MC 多肉圓)	高雄市楠梓區創新路 1-1 號	詳見合約
先生小姐美髮屋	高雄市左營區嘉慶街 11 號	詳見合約
文雄眼鏡館	文雄眼鏡高雄所屬門市	詳見合約
藝錦傳統推拿整復館	高雄市左營區華夏路 1567 號 1F	詳見合約
拾尚家飾	高雄市左營區正心街 108 號 17F-2	詳見合約
優護照護(居家照護)	高雄市大樹區學城路一段 1 號	預約每筆即享有 95 折
安兒美(施巴)	高雄市三民區九如二路 366 號 11 樓	詳見合約
吉發萬安	高雄市三民區民族一路 27 號	詳見合約
World Gym 世界健身-岡 山店	高雄市岡山區民有路 31 號 1 樓	詳見合約
萊美牙醫	高雄市楠梓區益群路 69 號	免收門診掛號費



		(仍需繳交健保部分負擔 50 元)其他 詳見合約
大學眼鏡高雄仁武門市	高雄市仁武區仁忠路 148 號	詳見合約
行動體育課工作室	高雄市鳳山區大東一路 127 號 3 樓	詳見合約
艾絲資訊股份有限公司	台北市大同區延平北路二段 202 號 B1	詳見合約
宏聯企業有限公司	雲林縣斗六市北平路 147 號	詳見合約

義大醫院

♯ 9/3 10:00-10:20 [門診衛教] 氣喘用藥須知

地點：義大大昌醫院 2F 聯合門診候診區

♯ 9/4 15:00-16:00 [親子教室] 如何成功哺餵母乳

地點：義大醫院 2F 婦產科門診

♯ 9/5 10:00-11:00 [門診衛教] 髖關節置換術護理、長照資源及義大醫院
A 個管角色

地點：義大醫院 1F 骨科門診候診區

♯ 9/7 10:00-12:00 [親子教室] ~新手父母愛的教室~當父母也要當情
人，輕輕鬆鬆做父母

地點：義大大昌醫院 8F 會議室

♯ 9/10 10:00-10:20 [門診衛教] 大腸癌介紹及治療

地點：義大大昌醫院 2F 聯合門診候診區

♯ 9/11 10:00-11:00 [門診衛教] 預防跌倒宣導、癌症篩檢及資源中心介
紹、術後營養

地點：義大癌治療醫院 2F 消化系門診候診區

♯ 9/12 10:00-11:00 [門診衛教] 高血壓日常照護、高血壓照護與用藥注意
事項

地點：義大醫院 2F 一般內科門診候診區



- ⊕ 9/17 10:00-10:20 [門診衛教] 尋麻疹治療及預防
地點：義大大昌醫院 2F 聯合門診候診區
- ⊕ 9/18 14:00-14:30 [門診衛教] 低磷飲食
地點：義大醫院 2F 腎臟科門診候診區
- ⊕ 9/18 14:00-15:00 [門診衛教] 蝶古巴特零錢包 DIY
地點：義大癌治療醫院 2F 整合醫學門診候診區
- ⊕ 9/19 10:00-11:00 [門診衛教] 甲狀腺術後照護、癌篩與癌症資源中心介紹、安寧療護宣導『維護生命的尊嚴』
地點：義大醫院 1F 一般外科門診候診區
- ⊕ 9/24 10:00-10:20 [門診衛教] 類風溼性關節炎之照護
地點：義大大昌醫院 2F 聯合門診候診區
- ⊕ 9/25 10:00-11:00 [門診衛教] 椎間盤突出日常保健、婦女正確用藥衛教、疫情須知宣導
地點：義大癌治療醫院 2F 消化系門診候診區
- ⊕ 9/26 10:00-11:00 [門診衛教] 預防病人跌倒須知、老人保健飲食
地點：義大醫院 2F 心臟內科門診候診區
- ⊕ 9/27 15:00-16:00 [親子教室] 母嬰親善-醫病共享決策
地點：義大醫院 2F 婦產科門診
- ⊕ 8/29 10:00-11:00 [門診衛教] 人類乳突病毒及新柏氏簡介、更年期婦女用藥安全與保健
地點：義大醫院 2F 婦產科門診候診區

義大遊樂世界

官網售票

活動名稱：【夜電人生】晚會早鳥票 399 元

活動時間：即日起~2019/9/13

活動內容：義大遊樂世界 9/14(六)【夜電人生】晚會門票乙張。



<p>活動名稱：樂園午後票+【夜電人生】晚會套票 699 元 活動時間：即日起~2019/9/13 活動內容：義大遊樂世界午後票乙張、9/14(六)【夜電人生】晚會門票乙張。</p>
<p>活動名稱：樂園全票+天悅百匯自助餐券套票 1250 元 活動時間：即日起~2019/9/22 活動內容：義大遊樂世界全票乙張、天悅百匯自助餐券乙張(平假日午晚餐適用)，限量銷售 100 組，加贈設施 VIP 通關券乙張。</p>
<p>活動名稱：【超級玩家】樂園雙人 VIP 套票 5288 元 活動時間：即日起~2019/12/30 活動內容：義大遊樂世界全票兩張，每日限定 2 組，購買前請先致電樂園客服 07-656-8080 確認，加贈樂園 VIP 通關券 2 份、皇家劇院貴賓席券、VIP 遊行花車搭乘券、玩家專屬商品包 2 套、遊行照片 2 張、伊亞咖啡餐點 2 客、吉祥物水壺 2 個(可享園區指定點位可樂機飲料無限暢飲)、吉祥物商品福袋乙份。</p>
<p>活動名稱：優待全年護照 1550 元 活動時間：即日起~2019/12/30 活動內容：義大遊樂世界優待全年護照乙份(適用 3~12 歲兒童)，全年護照自申辦日起，可享一年內無限次數暢遊義大遊樂世界，加贈伊亞咖啡套餐兌換券乙份、戰火金剛搭乘券乙份、設施 VIP 快速通關券乙份。</p>
<p>活動名稱：成人全年護照 2980 元 活動時間：即日起~2019/12/30 活動內容：義大遊樂世界成人全年護照乙份，全年護照自申辦日起，可享一年內無限次數暢遊義大遊樂世界，加贈 K 歌摩天輪包廂券乙張、伊亞咖啡套餐兌換券乙份、設施 VIP 快速通關券乙。</p>
<p>活動名稱：2019 義大遊樂世界單人套票 740 元 活動時間：即日起~2019/12/31 活動內容：義大遊樂世界全票乙張，加贈造型原子筆乙支。</p>
<p>活動名稱：家庭親子套票 2450 元 活動時間：即日起~2019/12/31 活動內容：義大遊樂世界全票兩張、義大遊樂世界優待票兩張(適用 3~12 歲兒童)，加贈吉祥物鞋帶扣 2 組。</p>

現場售票

<p>活動名稱：軍人憑證全票 499 元 活動時間：即日起~2019/9/15 活動內容：軍人出示附照片之證件(現役軍人身分證、軍校學生證、國防部公務人員服務證、海巡署服務證、第二類退除役官兵權益卡、榮民證)，享本人及隨行者至多四名，全票優惠 499 元，加贈冰精靈冰淇淋乙支。</p>
<p>活動名稱：12 歲(含)以下兒童免費入園</p>



活動時間：即日起~2019/12/31(實際截止日期，配合交通部觀光局公告補助停止日為主)
活動內容：優惠期間於全台 23 家主題樂園僅限選擇一家，12 歲(含)以下兒童，出示健保卡正本可享免費入園 1 次(旅行業團體不適用)。

活動名稱：公教人員享全票優惠 699 元

活動時間：即日起~2020/6/30

活動內容：高雄市政府員工：憑識別證、服務證、退休證、志工證；全國各機關(構)、公立學校、公營事業機構員工：憑識別證、退休證、志工證，購買全票享 699 元優惠，隨行者至多 4 位，同享本專案優惠價。

網路活動

活動名稱：今日我最水

活動時間：即日起~9/22

活動內容：拍攝小孩於水戰遊行中的照片(需 12 歲含以下)，上傳至義大遊樂世界粉絲專頁「今日我最水」貼文留言處，每週二抽出一位粉絲贈獎。

現場活動

活動名稱：膽小鬼限定

活動時間：即日起~9/22 每週六日 14:00-17:30

活動地點：B 區聖托里尼山城 2F AR 鬼船

活動內容：於時間內不進行真人扮鬼嚇人，讓小朋友也敢體驗設施。

活動名稱：雨天限定

活動時間：即日起~9/22 因雨遊行停演時，依現場公告為主

活動地點：C 區特洛伊城堡 RF-B1

活動內容：船長大義只在雨天時出沒特洛伊城堡，成功與船長大義合照，並將合照私訊樂園粉絲專頁，即贈送禮物乙份。

活動名稱：夏日大對抗-我是神槍手

活動時間：即日起~9/22

活動地點：B 區火山廣場

活動內容：

1. 參賽者可自備水槍參賽或使用主辦提供之水槍參賽。
2. 以親子為主，參賽人數上限為 20 位，所有參賽者分為兩組，大人小孩混和分組。
3. 參賽者站在指定的位置，由主持人說活動開始後，朝自己的標靶射擊。
4. 限時 3 分鐘，在時間停止後，以水桶內最多水的組別獲勝。
5. 優勝組與落敗組皆可得相對應的獎品。

義大世界購物廣場



9/6(五)~9/29(日)吃貨來襲！扭動新時尚

E 卡新辦卡禮

活動時間：9/6(五)~9/29(日)

活動地點：A 區 4F 卡務/贈品中心

活動內容：憑全館當日累計消費滿 1,000 元發票新申辦 E 卡，可獲得 E 卡點數 15 點+新辦卡加碼禮(加碼禮數量有限，贈完為止)(本發票不可參加 E 卡來店加價 GO、品牌聯名大義娃娃，每卡限領乙次，辦卡須同時領取點數，逾時恕不受理)

◇新辦卡加碼禮

獅子寶寶濕紙巾(2 包/份)(隨機出貨)，限量 600 份。

◇15 點好禮推薦

雲南白藥益生菌牙膏(隨機出貨)，限量 1,000 份。

JS 淨爽洗沐旅行組(6 入組)，限量 500 組。

金色三麥酥炸椒麻雞兌換券，限量 100 張。

E 卡來店禮加價 GO

活動時間：9/6(五)~9/29(日)

活動地點：A 區 4F 卡務/贈品中心

活動內容：憑 E 卡+全館當日累計消費滿 1,000 元，加價 99 元，即可兌換來店禮乙份，數量有限，兌完為止。(本發票不可參加 E 卡新辦卡禮、品牌聯名大義娃娃，於活動期間每卡限兌換乙次。)

◇來店禮

樂扣樂扣玻璃保鮮盒(2 格)，限量 500 份。

每月限定活動 品牌聯名大義娃娃 滿額送給你

活動時間：即日起~9/30(一)

活動地點：A 區 4F 卡務/贈品中心

活動內容：憑 E 卡+當日單筆消費滿 10,000 元的發票，即可兌換 9 月限定「金色三麥聯名大義娃娃」乙隻，數量有限，兌完為止。

(本發票不可參加 E 卡新辦卡禮、E 卡來店加價 GO，於活動期間每卡限兌換乙次，恕不累贈)

◇滿額禮

金色三麥品牌聯名大義娃娃，限量 500 隻。(加贈品牌神秘好禮)

動吃動 吃貨「照」過來

活動時間：9/6(五)~9/29(日)

活動地點：C 區 B3 大廳、B 區 B1 羅馬天幕

活動內容：活動期間與『動吃動！吃貨「照」過來~』，拍照上傳至義大世界購物廣場粉絲專頁並留言『#義大世界購物廣場#動吃動！吃貨「照」過來~』，即有機會獲得精美好禮乙份。(活動於 9/30(一)統一抽出 20 名幸運粉絲)

中秋連假 Fun 開玩 加碼抽大獎



活動時間：9/13(五)~9/15(日)
活動地點：A 區 4F 卡務/贈品中心
抽獎時間：9/16(一) 15:00
抽獎地點：A 區 LB 服務台旁公開抽獎(領取贈品截止日期至 10/31(四))
活動內容：憑 E 卡+當日累計消費滿 3,000 元發票，即可獲得 1 組抽獎序號，以此類推，有機會獲得越捷航空雙人經濟艙來回機票乙組，共 3 名。(市價 48,000 元)。(本活動可累贈，當日兌換過之消費餘額不可併入下次消費之累計，本發票可參加其他行銷活動。)

E 咖萬聖趴

活動時間：9/6~9/29
活動地點：A 區 4F 卡務/贈品中心
活動內容：
1.憑 E 卡+當日消費累計滿 3,000 元發票，即可兌換 E 咖萬聖趴門票乙張，滿 6,000 元兌換兩張，以此類推。
2.活動期間每日至多兌換四張，每卡限兌換兩次。
3.本發票可參加其他行銷活動，義大遊樂世界保留活動變更及最終解釋之權利。

野獸派大胃王挑戰賽

活動時間：9/21(六) 15:00~17:00
報名方式：9/6~活動開始前 2 日，致電義大世界購物廣場服務專線 0800-656080 預約報名或掃描 QR code 線上報名，報到時繳交報名費用 399 元/人(均收食材成本)，即可參加比賽，限量 30 名，數量有限，額滿為止。
報到時間：14:00~14:30 電話及線上報名者、14:30~15:00 報名人數未達 30 名，開放現場報名(開放人數以現場實際狀況為主)
活動地點：C 區 2F 牛角燒肉前廣場
活動內容：限定 30 分鐘內，挑戰烤肉盤(每盤約 300g)，吃到累計盤數最多者即為冠軍，並獲得『大胃王終極大獎』乙份(餐點僅於現場吃完，不提供外帶)。
大胃王終極大獎：大胃王證書+捷利餐飲折扣券 3,000 元+義大世界購物廣場現金禮券 3,000 元。
差點成為大胃王獎：捷利餐飲折扣券 1,500 元+義大世界購物廣場現金禮券 1,500 元。
來不及成為大胃王獎：捷利餐飲折扣券 500 元+義大世界購物廣場現金禮券 500 元



燁輝

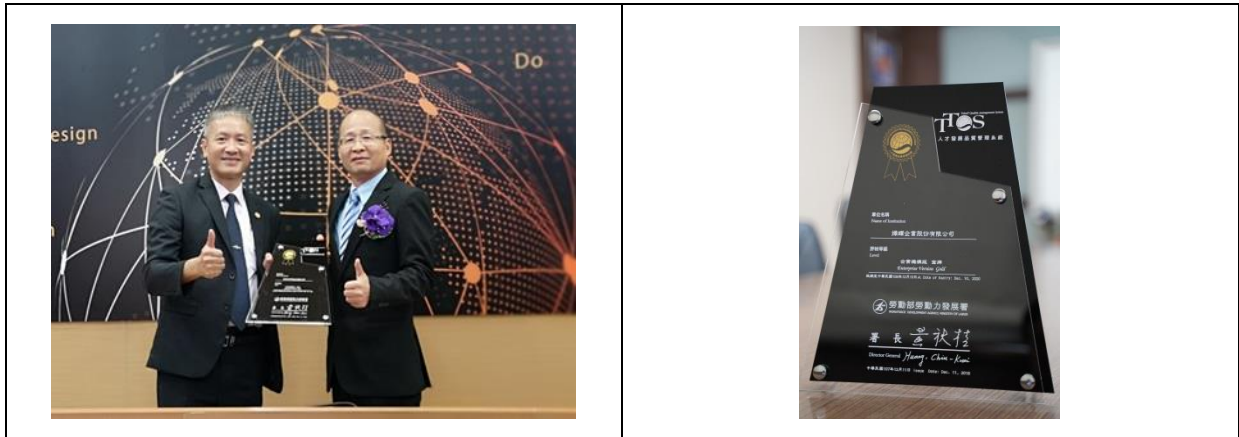
◎燁輝企業參加 108 年 TTQS 金牌授證儀式

於 2019.08.08 利奇馬颱風前夕，燁輝企業由林文彬行政副總擔任領獎人，前往行政院新莊聯合辦公大樓，領取勞動部頒發之 TTQS 金牌獎座。

(於 2018 年約 1,800 家申請單位，共有 18 家企業及 15 家協會獲得金牌)

感謝燁輝全體主管與同仁一直以來對各項公司教育訓練制度的配合與協助。

燁輝自 2012 年起，即在教育訓練體系內導入 TTQS 各項指標要求。也因此，本公司人力發展課(HRD) 與各單位討論訓練時，均會特別強調各項教育訓練的辦理必須對公司、單位、同仁產生助益。



註：TTQS 是由勞動部參考 ISO10015 訓練品質系統及英國 IIP 人才投資方案，所推動的人才發展品質管理系統 TTQS (Talent Quality-management System) 主要就訓練的計畫 P、設計 D、執行 D、查核 R、成果 O 等階段的 19 項指標進行評估。

◎7 月 31 日香港理工大學及國立成功大學兩校聯合參訪燁輝企業

國立成功大學工程科學系與香港理工大學工業及系統工程學系於暑假期間共同開立「永續能源發展(Learning for a Sustainable Future)」課程，藉由參訪台灣南部與科技管理相關之特色企業，以更深入了解企业管理、技術轉型、永續發展等相關課題，參訪師生除參觀產線外，亦安排與本公司高階主管座談交流，本次接待及行程安排皆獲得兩校師生良好之評價與回饋，有助本公司日後產學交流及強化企業形象。





◎8月12日中山基金會參訪燁輝屏東廠

中山基金會為高雄市勞工局訓就中心委託之勞工就業輔導促進機構，擬藉由企業參訪體驗之機會，並透過實務操作與心得分享，使失業給付請領者有機會能對各產業特性、就業機會及實務作業面能進一步了解與認識，以減少未來進入職場的不適應與期望落差過大之問題。



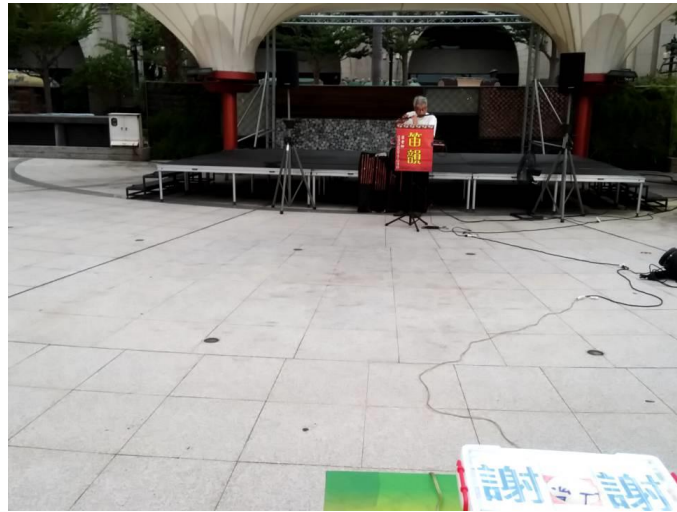


123 露天市集

活動內容	照片
<p>108/08/04 魔術演出-簡先生</p>	
<p>108/08/04 陶氣貓-陶笛演出</p>	



108/08/10
笛韻-笛子演奏



108/08/11
陳思者 吉他彈唱



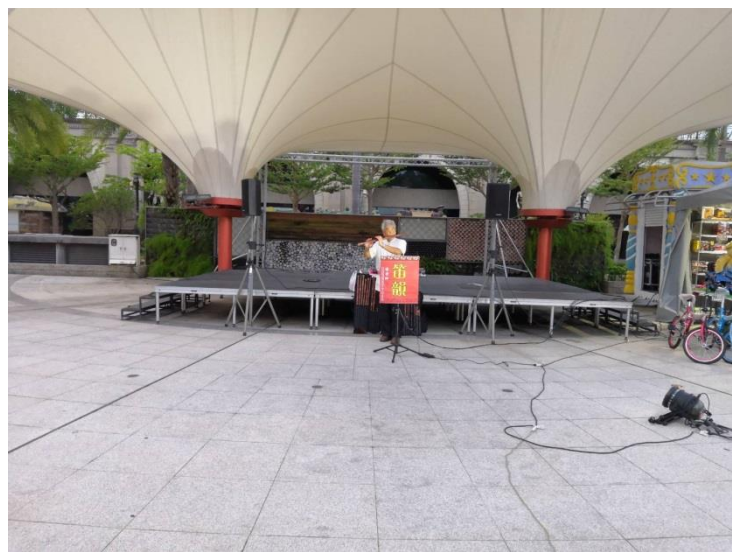
108/08/11
陶氣貓-陶笛演出



108/08/23
陳人之美-SAX 演奏



108/08/25
笛韻-笛子演奏



義大世界

2019/07/07
行李箱推遠比賽



2019/07/14
牛頓養成班~孩童的科學實作教室



2019/07/20
DIY 不織布塗鴉包彩繪



20190721
刮畫體驗





義聯集團

E UNITED GROUP

- 【發行及召集單位】 經營管理委員會
- 【編輯企劃】 經營管理委員會、
資訊發展規劃部
- 【美術設計】 資訊發展規劃部、
義大世界資訊部

